no.453
1993年7/15
アミューズメント通信
JULY 15, 1993

ゲームマシン

GAME MACHINE
Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Wakasugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US$ 180.00 / year.
NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日第3種郵便物認可 発行所 株式会社 アミューズメント通信社 〒530大阪市北区堂山町18−2(若杉ビル) ☎06(314)0309 FAX06(314)3821 定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)

東京・町田にタイトー/エピックが

共同テーマパーク

アメリカの車文化テーマに8月開設

(株)タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)は、イベント企画の(株)エピックインターナショナル(本社東京都町田市、斉藤大社長)と共同で、八月十四日、町田市内にミニテーマパーク「キャノンボールシティ」を開設する。

これは五月二十七日、東京で開かれた共同記者発表で明らかになった。

記者発表にはタイトーの大植正道専務、営業統括本部の吉浦誠部長、エピックインターナショナルの斉藤社長、事業開発一部の前田敏明部長が出席した。両社は九一年にも共同で町田市内に、五十年代の米国車をコンセプトにした複合AM施設「デイトナ」をオープンしており、今回が二回目となる。用地は国道十六号線沿いの「デイトナ」の並びで、駐車場を含め約二万平方メートルある。

「キャノンボールシティ」は、うち約四千八百平方メートルに二階建のアミューズメント館(延べ千四百六十平方メートル)、遊園施設「マンハッタンドリーム」、物販およびレストラン施設などで構成される。全体のコンセプトは米国西海岸の雰囲気で楽しめる、というもの。

アミューズメント館は「インディスタジアム」と名付けられ、このミニテーマパークのために開発された「スピンドレックス」など五機種が設けられる。「スピンドレックス」は二人乗りのシミュレーターでCG映像を使い、座席部分は三百六十度回転と上下動を加えるとされている。

このほか、「ワンダーシップ」(八人乗りのシューティング付きシミュレーター)、「スーパーD3BOS」、「ノックバンクカー」(電動カートで、十二人が競い合う)、「ブリテンダーマシン」(五一六〇年代の米国車にTVドライブゲームを組み合わせたもので、二人乗り二台)が設置される予定。

遊園施設「マンハッタンドリーム」は、フライングカーペット型で高さ約二十メートル。屋外に設置される。物販店は米国のカジュアルウェアショップなど、レストランはハンバーガーショップなど。その他、イベント広場、DJブースなどが予定されている。投資総額三十五億円。

営業時間は午前十一時(日・祝日と前日は十時)から午前零時(日・祝日は午後十一時)まで。入場料は大人五百円、小学生三百円。利用料金は未定。年間百二十万人が入場、四十二億円の売り上げを見込んでいる。タイトーでは、ナムコやセガ社に続きテーマパーク分野に参入したことになる。

「キャノンボールシティ」予想図を示すキャラクターのバックスバニー

上の写真は記者発表会で(左から)エピックの前田部長、斎藤社長、タイトーの大植専務、吉浦部長。下はイメージ図

拡張機能持つ「エッジ16」で

AT&Tとセガ社提携

米国で電話回線結んで多人数プレイも

米国最大の通信会社、AT&T(アメリカン・テレホン&テレグラフ社、本社ニューヨーク、ロバート・アレン会長)は六月三日、セガ社家庭用TVゲーム機を電話回線で接続して多人数プレイができるようにする通信仕様の導入について、セガ・オブ・アメリカ社(本社カリフォルニア州レッドウッドシティ、トーマス・カリンスキー社長)とこのほど合意したことを明らかにした。

電話回線を通って家庭用TVゲーム機で多人数プレイを可能にするための周辺機器「エッジ16」を、AT&T社とPFマジック社(本社サンフランシスコ、ジョン・スカル専務)が開発。これをセガ社「ジェネシス」(日欧では「メガドライブ」)と普通の電話回線に接続すれば、いつでも多人数プレイができるようになる。「ジェネシス」用「エッジ16」は九四年夏にも、百—百五十ドルの価格で発売される予定だ。こうした多人数プレイを活用するゲームソフトについては、セガ社のほかエレクトロニックアーツ社、テンゲン社、マイクロプローズ社など有力サードパーティーが開発する。

AT&T社によると、「エッジ16」は家庭用TVゲーム機を使って遠隔地にあるプレイヤー同士が通信し合いながらゲームを進める、という機能のほかに、①拡張カードを使うことで機能を拡張したり強化できる、②将来ネットワーク機能を設けることができる、などの特徴がある。また百二十八キロバイトのRAMをメインメモリーに追加することにより「ジェネシス」の能力を三倍にしたり、パソコンと同様のキーボードも使えるようになる。

とくに傑作なのは、ゲームのキャラクターをプレイヤー独自のものに変更できる「リビング・トレード・カード」(二十五ドル以下)を予定していることで、例えば野球ゲームなどでプレイヤーが好きなようにキャラクターを変更できる、としている。

セガ社「ジェネシス」は米国で一千万台近く普及していること、こうした電話回線利用に「ジェネシス」がスムーズに対応できることから、AT&T社は「エッジ16」の開発を進めたとしている。

米国3DO用CGで

ナムコ技術協力

ポリゴンチップ供給の方向

(株)ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)はこのほど、米国のベンチャー企業である3DO社(スリーディーオー、本社カリフォルニア州サンマテオ、トリップ・ホーキンズ社)に対し、CG用ポリゴンチップを供給する方向で技術協力を進めることになったことを明らかにした。

3DO社は米国のエレクトロニックアーツ社が九一年九月、マルチメディアのハード/ソフト開発のため設立したSMG社を、九二年九月に社名変更したもの。主な出資会社には、米国のAT&T社、タイムワーナー社、MCA社、エレクトロニックアーツ社、投資企業のクライナー・パーキンズ社、そして日本の松下電器産業が含まれている。ナムコでも技術協力に添って、出資割合いはわずかだが五月に資本参加した。

3DO社では独自のハード/ソフト仕様を決めつつあり、その具体的な本体製品「3DO・インタラクティブ・マルチプレイヤー」は米国で今秋にも松下電器産業から発売される予定。3DO社は本体のメーカーからロイヤリティを徴収、自社生産しないというユニークな方針なので、日本での発売は未定。

3DOマルチプレイヤー用のゲームソフトについては、すでに二百五十社以上がサードパーティーとして契約しており、その中にナムコの子会社である米国ナムコ・ホームテック社が含まれている。ナムコでは業務用で培ったCG技術から家庭用のポリゴンチップを開発したとされており、それを3DOのハードに組み込むかどうかで話を進めているもようだ。

こうしたことからナムコでは、「マルチメディア対応ソフトの開発態勢は一層強固なものになった」としている。

三井グリーンランド社長に

倉田常務が昇格

津留氏は関連会社に専念

三井グリーンランド(株)(本社熊本県荒尾市、津留幹生社長)ではこのほど、倉田稔常務が社長に昇格し、津留社長が非常勤取締役に退く人事を発表した。

(6月29日)社長(常務)倉田稔氏▽取締役(社長)津留幹生氏▽取締役、三井鉱山(株)三池事業所長有吉新平氏▽同、経理部長中原格氏▽監査役(取締役)石井正則氏▽退任(監査役)久保実氏。

新社長になる倉田稔氏は六三年慶大文卒、(株)三井三池製作所入社。八八年三井グリーンランド取締役社長室長、九〇年四月から代表取締役常務。

津留氏は兼任していたホテル運営の関連会社、有明リゾートシティ社長に専念する。幕学会長は留任する。

同社の売上構成比率は遊園地五九%、ホテル五%、ゴルフ場三六%となっている。

倉田稔氏

JAMMA第5回通常総会で監事補選

景品提供機で説明

警察庁は健全なゲーム機開発求める

㈳日本アミューズメントマシン工業協会（事務局東京、中山隼雄会長、正会員七十四社、JAMMA）は五月十八日、東京の赤坂プリンスホテルで第五回通常総会を開き、予決算案など承認したほか、会費規定の改正など決めた。同総会は、非公開となった第二十二回理事会（景品提供遊技に関するもので内容は不明）の後、引き続き開かれ、委任、代理を含め七十二社が出席した。

会議に先立ち中山会長が挨拶、「バブル崩壊後の不景気の中でAM業界は比較的順調に伸びてきた。風営法施行により二千五百億円まで落ち込んだ市場は五千億円まで回復したが、これは当局の指導と会員の努力によるものと思う。3Kと言われたゲームセンターがSC、複合施設の中核として出店を求められるようになった。こうした社会的認知を得たのは、AM業界がハイテクを駆使し、健全で新しい遊びを提供していくことが認められたからだ。世界的に見ても日本のAM業界がリードしている。ただ今日も理事会で検討した景品提供の問題は難しい。クレーン、カーニバル機についても当局の指導を仰ぎながら健全でより楽しいものを作っていきたい。クレーンがギャンブル機だと思われたら、あんなに盛んにならなかった。遊びは変化の激しいもので、当局も大変だと思うが、私たちの仕事を理解してもらいたい。一方、（TVゲームの）コピー問題については、米国（AAMA）が主導権をとっている。コピーに対して積極的に対処しなければ、業界の発展は望めないので、今後とも全力を挙げて取り組んでいく」と述べた。

来ひん関係では、通産省・産業機械課の安達俊雄課長と、警察庁・生活保安課の佐藤幸一郎課長補佐がそれぞれ挨拶した。例年出席している亀井静香代議士（自民）からは伝言が紹介された。

通産省の安達氏は「昨年の調査では仕事重視派と余暇重視派の比率は四〇対三五とのこと。不況のためか仕事重視派が五ポイント増えた。長期的に見ると余暇産業は成長産業と言えるが、日本の働き過ぎ社会の中で国際的な産業土壌は乏しい。日本人の小きざみな余暇のとり方の中で、AM業界はよく健闘している。産業として高まるニーズに応えるよう頑張ってほしい。大人向けのゲームや、老人になっても楽しめるハード／ソフトも開発してほしい」と述べた。

通産省・安達俊雄課長

警察庁・佐藤課長補佐

警察庁の佐藤氏は「最近のゲームセンターを見ると現代科学の粋を集めたハイテク機をはじめ、子どもから大人まで楽しめるバラエティに富む遊技設備が設置され、時代を先取りした技術力・創造力には目を見張るものがある。国民に夢を与え、健全な娯楽機械を提供する社会的責任と役割りを期待される業界だ。しかしゲーム機設置営業では、たび重なる取り締りにもかかわらず、いぜんとしてゲーム機を使用した賭博事犯が跡を断たない状況がある。警察ではこういう状況を憂慮しており、ゲーム機設置営業の健全な発展を阻害するものとして今後も恒常的な取り締りを行なっていく。皆さんも健全なゲーム機の開発、供給を通じて、清浄な風俗環境の保持と青少年の健全育成を妨げない営業環境作りに協力してほしい」と述べた。

いずれもJAMMA総会と懇親で、左上は中村名誉会長、上は中山会長、左は長谷川副会長。下は総会のようす

中山会長が議長となって総会議題に入り、まず平成四年度事業報告案と決算案について、日南香専務が議事資料を朗読した後、異議なく承認された。知的所有権保護のためのセミナー開催などは実施されなかったが、AAMAと連携して機動的な法的手続きをすべく態勢を整えたことになる。

平成五年度事業計画案と予算案についても、同様に承認したが、知的所有権保護のためのセミナー開催は盛られていない。業界の経済規模についての統計調査を行なうとあるが具体的にどうするのか、という質問に対し、日南専務は「AM部会が担当。余暇開発センターに依頼している」と答えたにとどまった。

監事一名の補選については理事会で対応しているが、正式には総会で選任することになっているため追認手続きが行なわれた。またJAMMA事務局移転に伴う、定款の一部改正（事務所所在地の変更）案が提出され、承認された。

入会金及び会費規定の一部改正案が承認された。これは賛助会員の会費を一般賛助会員と外国法人については倍増の二十四万円と二千ドルにすること。半導体などの部品メーカーについては六十万円と半減するなどの内容の一部改正となっている（本紙第451号参照）。

総会後は懇親会が開かれ、中村雅哉名誉会長が挨拶、長谷川桂祐副会長が乾杯の挨拶、そして中山会長が景品提供機についての説明をした。

中村氏は米英の協会との連けい、電取法手続きの簡略化について語り、長谷川氏は事業計画推進について述べた。

パチンコ、パチスロを改造し景品が出るようにした機械について、中山会長は「何も疑問を感じないで使ってきたが、風営法では八号営業の場合遊技の結果景品を出してはいけないので、例外的に認められているクレーンを除き認められないということだ」と述べ、今回のショーでの出品禁止を伝えた。プライズマシンが全部だめだということにならないためにも慎重に対応、当局に理解を求めていくようにしたい、と説明した。

JAPEA第13回通常総会で

山田俊夫氏ら功労表彰

監事に角田氏選任、AMショー共催

全日本遊園施設協会（本部東京、山田三郎会長、正会員五十七社、JAPEA）は五月二十七日、熱海の大月ホテルで第十三回総会を開き、予決算案などを承認、また理事一名退任に伴う後任理事に角田一郎氏（㈱ツノダ）を選任したほか、"功労者表彰"を行なった。

同総会には委任二十一社を含む五十五社が出席。山田会長が「有意義な総会に」と挨拶した後、山田会長が議長となって進められた。

平成四年度事業報告案、収支決算案、五年度事業計画案、予算案はいずれも原案どおり承認された。うち事業計画については前年度とほぼ同じ内容となっている。

理事一名補充については、角田一郎氏の了解を得た上で理事会が推薦したとの説明があり、原案どおり選任した。

このほか今年のAMショーについて、同ショー実行委員となっている真砂光生理事から説明があり、その中で景品払い出し機能付きのパチスロ、パチンコ機は出展できないことの注意もあった。

功労者表彰については、これまでの理事会で「功労者表彰内規」を作り、これに基づき同協会活動に長年尽力し、現在は役員を退いている人を対象に今回初めて表彰するもので、前副会長の山田俊夫氏と平賀文夫氏の二名を表彰することになったとの説明があった。そして席上、山田会長から両氏に感謝状と記念品が贈られ、両氏からもお礼の挨拶があった。

総会終了後は懇親会が行なわれた。

JAPEA総会にて、下は功労者表彰を受けた山田氏（左）と平賀氏

特許・実用新案 出願公告・公開

（5月29日～6月13日）

特許庁に出願された特許および実用新案の公告ないし公開の最新分で、AM業界関連のものは次のとおり。記事内容は、公告／公開の日付、発明／考案の名称、出願人、公告／公開番号、出願番号の順に掲載。なお(請)は審査請求のあったものを示している。具体的な内容については、各地の発明協会などにお問合わせ下さい。

特許出願公告

六月一日＝「ゲーム機」、明昌特殊産業㈱（大阪）、5－37077、61－83353。

六月四日＝「コイン供給装置」、㈱エル・アイ・シー（大阪）、5－37667、60－79001。

実用新案出願公告

六月七日＝「スロットマシンのスタートレバー復帰速度調節装置」、㈱ユニバーサル（栃木）、5－22222、61－132579。「遊技用スライダの引揚げ装置」、栗石嘉也（神奈川）、5－22237、61－133975。

特許出願公開

六月一日＝「電子ブック読取方法及び装置」、㈱セガ・エンタープライゼス（東京）、5－137846、3－332541。「スロットマシンの図柄移動装置」、㈱エル・アイ・シー（大阪）、5－137831、3－302831。

実用新案出願公開

六月八日＝「抽選機及びその抽選機を使用するビンゴゲーム兼ルーレットゲーム」、㈱河田（東京）、5－41582(請)、3－91618。

KONAMI

コナミの対戦格闘、ついに出現。
レスポンスの高い鮮やかな操作感。
相手の武器の奪取・使用も可能。

2P対戦乱入可能!!

王CHAMP.者が最後にやって来る。

THE VIDEO GAME
MARTIAL CHAMPION ™
マーシャルチャンピオン
© 1993 KONAMI All rights reserved.

コナミゲームのオールスターが大集合!!
ワイワイジョッキー
WAI WAI JOCKEY ™
© 1993 KONAMI All rights reserved.
SC・店頭用小型メダルマシン
スタートダッシュだ！逆転だ！お店を盛り上げます。
仕様
●本体寸法：W500×D540×H1,370㎜
●本体重量：61.5kg
●モニター：14インチモニター
●使用電源：AC100V±（50/60Hz）
●消費電力：80W
●使用硬貨：100円硬貨
●使用メダル：25セントゲームメダル

ヘッドカバーセット
コナミの「景品が実用的ならなおいいね」シリーズ第2弾

使えるし、遊べるし、カワイイし。
1 ゴルフクラブのヘッドカバーとして使えます。
2 ハンドパペットとして遊べます。
3 そのまま飾っても、もちろんカワイイ。

コナミ株式会社
本社　〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL.03-3432-5787
大阪支店　〒530 大阪市北区梅田1-11-4　TEL.06-456-4567
札幌営業所　〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9　TEL.011-232-3778
福岡営業所　〒810 福岡市中央区天神2-8-30　TEL.092-715-2367
東京サービスセンター　〒101 東京都千代田区神田神保町3-25　TEL.03-3264-5678
大阪サービスセンター　〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18　TEL.06-334-0335

警察のきも入りで
富山県協を再建
会長に秋田電機の秋田氏

富山県内のオペレーターが集まり「富山県アミューズメント協会」を六月三日発足させ、新会長に秋田康夫氏（秋田電機㈱）を選任、AOUへの加盟を決めた。これでAOU傘下の加盟団体は、全国四十七都道府県すべて揃ったことになる。

富山県ではこれまで、八四年十月に「富山県アミューズメントオペレーター協会」が設立され活動していたが、八六年十月に同協会役員二人が大がかりな遊技機賭博事件で摘発されたことから、協会活動は崩壊し、AOUへの加盟もしないまま休眠状態となり、九一年四月に解散した。

その後、県警およびAOUが新たな組織化に向けて業者に働きかけた結果、旧協会事務局だった㈱日高商会を中心に七社が世話役となり、数回の設立準備会を経てようやく新協会設立の運びとなった。

設立総会は富山市内の県民会館で開かれた。まず「設立委員会」で定款案、入会規程案を承認し役員選出を行なった後、「設立総会」で事業計画案、予算案、そしてAOUおよび県防犯協会への加盟をそれぞれ承認するという形で進められ（いずれも議長は秋田康夫氏）、同協会は会員二十社で正式に発足した。役員態勢は次のとおり。

会長＝秋田康夫氏。副会長＝上沢昭二氏（タガミ商会㈲）、中山利昭氏（富山アート㈱）。

理事＝畑山三夫氏（ハタヤマビル）。

監事＝矢田克彦氏（共栄電商）、加藤政一氏（春日自販機）。事務局長＝西田充宏氏（㈱日高商会）。

事務局の所在地などは次のとおり。

富山県アミューズメント協会・事務局＝高岡市問屋町九番地、㈱日高商会内、☎（〇七六六）二四―三五五五。

なお入会金は三万円、年会費は二万四千円となっている。

新会長に就任した秋田康夫氏は、「県警防犯少年課の協力、指導により設立することができた。今後は会員が力を合わせ健全営業に徹し、社会に役立つ業界となるよう努力していく」と挨拶した。

また来ひんの県警防犯少年課の内生蔵正秀課長は、「この業界は今後どんどん発展する素地があるが、そのためには健全営業に努めるとともに、業界のイメージアップのためにも自主的に社会に貢献するボランティア的な活動も大事。またゲーム場はとかく非行に結びつけて見られやすいので、けじめのある運営をしてほしい」と述べた。

同課少年対策室の山崎慎一室長は、「将来性のある業界なので長期展望に立ち、健全営業に徹しながら地域住民と調和をとりつつ進んでほしい」とし、また「少年対策事業の一環として現在、少年が深夜にゲーム機で遊ぶのを追放しよう、ゲーム場への暴力団の出入りを禁止しようという運動を進めているので協力してほしい」と語った。

写真は富山県協（第２次）設立総会で、左上は秋田康夫会長、右上は県警・内生蔵課長、右は県少年対策室の山崎室長。下は会議のようす

AOU理事会
補助金支出新設
AOUエキスポの収益多すぎ

㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（事務局東京、梅原靖三会長、AOU）は六月二日、東京・大手町のサンケイ会館で第十二回理事会を開き、第四回通常総会提出議案の審議などを行なった。

理事二十三名中、委任一名を含む二十二名が出席し、梅原会長を議長として進められた。

新入会員として昨年十二月から今年五月までの間に設立された和歌山、鳥取、熊本、佐賀の四県協会を承認した。六月設立された富山県協については、総会時に開く理事会で審議することになった。

「模範優良従業員」表彰について、各協会から推薦された表彰対象者の計六十九名（オペレーター会社での勤続三十年四名、二十年が十名、十年が五十五名）全員の表彰を承認し、追加推薦があった時は佐久間正則研修委員長に一任することになった。またこれまで表彰状だけだった十年勤続者にも記念品を贈呈することを決めた。

通常総会（六月十六日）への提出議案として、事業年度の移り変わりに伴う予決算案などを審議した。うち決算案について梅原会長から「AOUエキスポの収益が予想以上に多かったので、千八百万円余りを各県協会への補助金として〝動員協力費〟の項目に繰り入れ、一協会一律二十万円と総会議決権一票につき十三万円という計算で配分する」との説明があり、了承された。

五年度予算案については、区分した一般会計と特別会計とともに、それを合算した全体の予算案も添えて総会に提出すること、〝動員協力費〟の支出を計上しておくことを確認、了承された。

このほか七号機のパチンコやパチスロに景品払い出し機能を付けた機種の問題について、真鍋正法務委員長からこれまでの経緯の説明があり、AOUとしてはJAMMAの動きを見守りながら解決策を探っていくが、当面はそういう機種の購入を自粛したほうがよいのではないか、と述べるにとどまった。

業界の健全化めざし
佐賀県協も発足
会長はスカイパークの三橋氏

AOU傘下四十六番目となる「佐賀県アミューズメント施設営業者協会」の設立総会が五月二十八日、佐賀市内の県青年会館で開かれ、定款案などを承認、会長に三橋国和氏（㈱スカイパーク）を選任し、同協会は正式に発足した。これは同県では初のオペレーター団体となる。同総会には十四社が出席したが、入会を了承している業者を含めると会員数は二十三社となる。

設立準備委員長として三橋氏が、「県警防犯部とAOUの応援により協会を設立する運びとなった」と挨拶した。次に来ひんの県警防犯部の塚本三男部長は、「この業界は娯楽を広く社会に提供する産業としてイメージアップに努めているが、残念ながら一部では依然として遊技機賭博事犯や暴力団の関与などが跡を絶たないという実態があり、これは業界健全化に取り組んでいる多くの人々への裏切り行為だ」と述べた。

県福祉生活部児童青少年課の馬場裕参事は「現在ゲームセンターに対する地域社会の関心が大きくなっているが、青少年の健全育成の面から好ましくないゲームソフトも設置されている。そういうことへの対処も含めた青少年の環境づくりのために、当協会設立は意義あるものと思う」と語った。

AOUの梅原靖三会長は「協会加入のメリットを言う前に、商売をやっていれば同業者団体を作るのが当然で、私たちは当たり前のことをやっているのだと考えてほしい。その上で全国ネットでの業界情報と同業者の信頼関係を最大限に利用していくことにより、商売の発展があるものと思う。またAOUとしては不健全な機械を使わないようにしたり、ゲーム開発についての現場からのアイデアをメーカー側に伝え、良いゲーム作りに役立つ活動もしたいと考えている」と挨拶した。

議案審議は三橋氏が議長となって進められ、定款案、会費規定案、事業計画案、予算案が一部字句修正して承認された。入会金は正会員二万円、準会員一万円、年会費は一律で正会員二万円、準会員五千円となっている。

役員の選出については、当日出席した十四社の代表全員を理事とした上で、正副会長と監事を次のとおり選任した。

会長＝三橋国和氏。副会長＝古藤昌芳氏（セガ社）、中島浩善氏（中島商事）。

監事＝野口昌喜氏（アウル）、横山治氏（㈲エムジー開発）。

なお事務局は会長会社内に設置され、所在地などは次のとおり。

佐賀県協・事務局＝三養基郡基山町大字小倉字本桜一六六七の四、㈱スカイパーク内、☎（〇九四二）九二―二一六〇。

このほかAOUへの加盟を承認し、暴力団排除宣言を採択した。

来ひんは冒頭で挨拶した三氏のほか、県警防犯少年課の松尾隆弘課長、森永茂課長補佐、少年対策室の山口一法課長、AOU九州沖縄地区協議会の長友隆典会長、AOUの桐谷克己事務局長が出席した。

うち森永課長補佐から風俗営業について話があり、同氏は「県内の風俗営業所は約千店あるが、管理者講習に参加しない店が多い。昨年講習に参加しなかった店を営業停止処分にしたという全国でも初めての例が当県であったので、必ず参加してほしい」、また「八号営業」でのいわゆる〝一〇%〟の計算方法や風営対象外の機種などについて説明し「事前に防犯課に問い合わせて確認してほしい」と述べた。

長友会長は「これで九州沖縄地区の協会がすべて揃った。今後さらに力を合わせ、地域での地位向上をめざしていきたい」と挨拶した。

桐谷事務局長は「AOUはあくまで警察庁傘下の社団法人なので、警察と一体になってAM業界を育てていく活動をしている」と語った。

総会終了後は来ひんも交え懇親会が開かれた。

写真は佐賀県協の設立総会で、左上は三橋国和会長、右上は県警防犯部・塚本部長、右は県児童少年課の馬場参事。下は会議のようす

AM業界の
業務内容 トータルアドバイザー
●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームソフトの共同開発
ケイ・アミューズメントリース㈱
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

幕張メッセでの東京おもちゃショー93

家庭用ソフトに業務用加え展示

玩具店でのコーナー作り各社提案

玩具業界最大のイベント「東京おもちゃショー93」（社日本玩具国際見本市協会主催）が、六月三－六日、千葉・幕張の日本コンベンションセンター（幕張メッセ）で開催され、AM業界からセガ社、SNK、カプコン、ナムコ、コナミ、タイトー、テクノスジャパン、日本物産、サン電子、ジャレコが出展した。

AM業界からの単独出展は十社と過去最大で、業務用メーカーが家庭用TVゲーム市場を重視する表われであると同時に、小売店店頭ロケなどロケ開拓の意向が働いているため。家庭用TVゲームソフトメーカーの単独出展が増えたことから、これまで共同小間を構成してきたCSGが今回出展を取りやめた。なお任天堂は伝統的にこのショーに出展していない。

玩具業界は出生率の低下によるこども人口の減少と景気後退が重なり、家庭用TVゲーム分野を除いてここ数年低迷していると見られている。定番商品のひとつ、ぬいぐるみ商品の販売不振は業務用クレーンの影響と見る向きもある。一方、家電やオーディオの業界など他産業からの新規参入が続いており、ボーダーレス化が急速に進行、これに伴いハイテク技術の応用による商品群が著しく増えている。

今回は、前回同様に幕張メッセの一から八まで全ホールを使用、国内百七十四社（前回百八十八社）、海外五ヵ国四十九社（八ヵ国四十六社）が出展した。今回までは会期四日間のうち三日間を業者向けバイヤーズデーとし、最後の一日をパブリックデーとして一般に公開していたが、今回はそれぞれ二日間と変更した。これは「より多くのユーザーとの触れ合いを通じて、玩具の文化性、社会性、教育性をPRするため」としているが、出展社のトップは初日の午前中しか顔を見せず、業者間の交流が今ひとつなおざりにされているのが気になるところだ。

低迷する業界の中にあって、過剰な流通在庫などの問題もあるが、家庭用TVゲームはいぜん堅調で売上げは市場の三〇％以上を占めている、と言われている。今回のショーでも八ホールのうち二ホールを家庭用TVゲーム関連に当てており、来場者も集中した。このゾーンには上記十社を含む十五社が出展した。

セガ社は幅広い出展内容　SNKはホテル客室用も

セガ社はこのショーで三番目に大きな（一、二位はバンダイ、タカラ）小間を構え、注目を集めた。家庭用TVゲーム機「メガドライブ2」、「メガCD2」を中心に、約三十社あるサードパーティーを含む対応ソフトとともに展示した。中には「メガCD2」用の「ナイトトラップ」も発売予定として出品。また幼児用コンピューター「ピコ」をはじめとする知育トイ、キャラクター商品、一般玩具など幅広く出品した。さらに、玩具店向けのキッズアミューズシリーズ新商品「コングフォール」や「スクールキッズ」などの業務用ゲーム機も披露した。

SNKは「ネオジオ」とその新作ソフトを展示した。またホテル客室向けの業務用「ネオジオデッキ」、玩具店用に「ネオジオカーニバル」を含めたネオジオコーナー（モデル店）など紹介した。

カプコンはSFC用「ストリートファイターIIターボ」（ダッシュはない）を中心に、MD用「同」などの新作ソフトを展示した。また玩具店向け業務用ミニキャビネット「キュート」、クレーン機「リトルキッズ」など出品。

コナミはSFC用「マダラ2」、MD用「ロケットナイト・アドベンチャーズ」など。また絵かきコンピューター「ピクノ2」を発表した。同社メガCD用「リーサルエンフォーサーズ」は業務用並みで、注目された。

ナムコはSFC用では初のJリーグ公認ソフト「プライムゴール」や、「スズカ8アワーズ」、「スーパーファミリーテニス」を出品、バーコードゲームも展示した。

タイトー「大爆笑人生劇場ドキドキ青春編」、「スーパー究極ハリキリスタジアム」などSFC対応ソフトが中心。業務用「ニューカプリチーノ」や「イグレット」キャビネットのTVゲームを設置した。

テクノスジャパンは「くにおくんのドッジボールだよ」などSFC用のほか、FC／GB対応ソフトを出品。業務用「シャドーフォース」も設けた。

サン電子はネオジオから移植したSFC用「ワールドヒーローズ」や、MD用「ブラスターマスター」などを出品した。

日本物産メガCD用「F1サーカスCD」のほか、SFC／GB用新作ソフトを展示した。

ジャレコはSFC対応「スーパー3Dベースボール」、「美少女雀子スーチーパイ」などに重点を置いた。また業務用「グランプリスター2」など設置した。

このほかNECホームエレクトロニクスが「PCエンジン」の最新ハード「デュオR」を中心に対応ソフトを紹介した。

バンプレストはバンダイの小間内で、業務用エレメカ機「ポッキンゴジラ」、「あそんでクレヨン」など出品、玩具店向けキッズプレイランド作りを提案した。

右側上の写真はSNKの小間で（左から）ネオジオグループのサンサイ・吉川清社長、SNKの川崎英吉社長、西山隆志常務。下の写真はコナミの小間で（左から）コナミの今井中常務、サミー工業・AM事業本部の鈴木実本部長、町筋敏雄次長

写真左上は日本物産の小間、中段左はSNKの小間内部、中段右はコナミの小間、下段左はテクノスの小間正面、下段右はジャレコの小間で業務用TVゲーム機を設置しているようす

	初日(6/3)	2日目(6/4)	3日目(6/5)	4日目(6/6)
卸売業者	3,810	3,067	—	—
輸出入業者	1,043	829	—	—
小売業者	6,277	5,515	—	—
関連業者	5,148	5,267	—	—
来ひん	84	75	128	122
一般	—	—	42,424	85,388
合計	16,362	14,753	42,552	85,510
( )内は昨年分	(3日間で38,744)		(1日間で85,341)	

写真右はバンプレスト「ポッキンゴジラ」、左はセガ社メガCD用「ナイトトラップ」の展示のもよう

開発元　株式会社タムテックス　総発売元　アイレム株式会社

Innovations in Recreational Electronic Media. 生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

アイレム株式会社

本社 (〒550)大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル ☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所 (〒106)東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル ☎(06)3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9, NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN
☎(06)535-4885 FAX：(06)535-1710 TELEX：J63074 IREM

オリエンタルランド

ディズニーシーを検討

3月期決算は6年ぶりの経常利益減に

㈱オリエンタルランド（本社千葉県浦安市、加藤康三社長）は五月二十五日、九三年三月期決算を発表。減収減益の結果となり、九四年三月期はほぼ横ばいを見込んでいる。経常利益減は八六年以来六年ぶり。

九三年三月期の売上高は前年比〇・六%減の一千五百五億五千七百万円、経常利益は三七・四%減の百六十五億一千三百万円、当期利益は四一・二%減の八十三億五千九百万円となった。

これは年間入園者数が前年比二・〇減の一千五百八十一万人になったこと、などによる。売上高構成比率は、東京ディズニーランドの入園・アトラクション収入三九%、商品販売収入三五%、飲食販売収入一七%など、を含む同園事業部門九七・四%、その他二・六%。

九四年四月期の業績予想では、売上高一千五百九十五億円、経常利益百七十三億円、当期利益八十三億円を見込んでいる。

同社では次のとおり役員異動を内定した。

（6月22日）副社長（専務）上沢昇氏▽同（同）加賀見俊夫氏▽常務（取締役）食堂部長川崎宏氏▽同（同）スポンサー業務部長中山徹氏▽取締役相談役（同）村田倉夫氏。

常務、加藤和男氏▽同、三井照夫氏▽取締役、人事部長柳瀬博夫氏▽同、建設部長小島裕氏▽同、営業部長夏井靖則氏▽監査役、広瀬邦哉氏▽退任（専務）鈴木馨氏▽同（取締役）内田和也氏▽同（監査役）佐藤賢一氏。

以上のうち常務に就任する加藤和男氏は六二年東大法卒、日本興業銀行に入り、九〇年福岡支店長。五十四歳。三井照夫氏は六二年慶応大法卒、三井信託銀行に入り、八八年広島支店長を経て、九一年本店営業第一部長。五十三歳。

なお同社ではTDLに次ぐ第二テーマパークとして「ディズニーシー」の建設を検討していることを明らかにした。米国のウォルト・ディズニー社が西海岸での建設を見送った海洋型テーマパークで、昨年秋オリエンタルランドに建設の提案をしていたもの。TDLでは入園者の収容能力が限界に近づいていることから、第二パークの建設が大きな課題となっているが、同社ではなお検討中としている。

宮城県協、通常総会

射幸遊技は自粛

県警担当官が協力求める

宮城県アミューズメントマシン・オペレーター協会（事務局仙台市、佐久間正則会長、会員十五社）は五月十一日、仙台市内のメルパルク仙台郵便貯金会館で第九回通常総会を開き、新副会長二名を選任し、予決算案などを承認した。また県警保安部の担当官による講演も行なわれた。

同総会には委任二社を含む十五社が出席。議案審議に入る前に講演があり、県警保安部防犯課の曽根三男課長が青少年育成、遊技機と娯楽機などについて約一時間話をした。その中で曽根課長は健全娯楽を第一に考えた営業を行ない、射幸心をあおるような機械の使用を自粛すること、営業時間および景品限度額を厳守すること、青少年の非行防止への協力などを求めた。また同協会員との質疑応答も行なわれた。

議案審議は佐久間会長が議長となって進められ、平成四年度事業報告案、会計報告案、五年度事業計画案、予算案はいずれも異議なく承認された。うち事業計画については、未加入業者の加入促進と会員の増強、ロケ視察、研修会の実施、会員相互の親睦などを掲げている。

副会長の選任については、羽生勲、畑中栄両副会長の辞任に伴うもので後任副会長に柴田明氏（㈲エース電子）と野村嘉久氏（セガ社）を選任した。

総会終了後は懇親会が開かれ、中野まさし県会議員、県環境浄化協会の伊藤専務も来ひんとして出席した。

絵本形式のカセット使う

セガ社の「ピコ」

幼児向け知育トイとして

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）から幼児向けの絵描きコンピューター「PICO」（ピコ）が六月二十六日発売となる。

これは家庭用テレビジョンに接続して使い、絵本形式のカセット（ソフト）を差し込むと絵本と同じ絵がテレビ画面に映し出されるのが特徴。タッチペンで触れた絵本の絵を画面で動かしたり、五つの色ボタンを使いタブレットに描いた絵を画面に加えたり、絵本ソフトにより多彩な遊びや学習ができる。音声合成ICにより言葉や動物の鳴き声なども出る。16ビットCPU、64キロバイトRAM二個、画像表示用LSIなどを搭載。電源はACアダプター使用。本体サイズは三十七×二十三×二十八センチ。価格一万六千円。絵本ソフトは「ミッキーマウス」「ドラえもん」など四本同時発売で、価格は一本三千九百八十円。

セガ社PICO

JAMMA／JAPEA共催のAMショー

67社が約千五百小間に

申し込み小間数が多く、70小間削減

JAMMA／JAPEA共催による第31回AMショー（八月二十六ー二十八日）の出展申し込みは海外五社を含む六十七社（昨年五十二社）となった。申し込み小間数は千五百六十九小間で予定を上回ったため、大口申し込み六社から計七十小間を削減し千四百九十九小間に調整（昨年は削減なしで千百九十小間）。小間位置は次ページのとおり決定した（出展社説明会は次号で詳報）。

出展社名（五十音順。数字は小間数）

アイレム㈱60、朝日エンジニアリング㈱12、旭精工㈱8、㈱アトラス15、㈱アミューズメント通信社2、㈱アミューズメント産業出版2、㈱エイブルコーポレーション12、㈱エス・エヌ・ケイ（SNK）91、㈱大阪娯楽機製作所3、㈱岡本製作所6、加藤工業㈱3、㈱カトウ製作所6、㈱カプコン136、㈱関西精機製作所4、㈱コインジャーナル3、コナミ㈱100、㈱こまや6、㈱ザップ10、㈱サノヤス・ヒシノ明昌10、サミー工業㈱30、サン電子㈱12、㈱サンワイズ16、三和電子㈱5、㈱シグマ60、㈱ジャレコ70、スナガ開発㈱6、㈱セイミツ商事4、㈱セガ・エンタープライゼス136、㈱禅10、泉陽興業㈱6、綜合ユニコム㈱1、㈱総商12、大仙産商㈱3、㈱タイトー91、㈱太陽自動機10、㈱タカラアミューズメント15、㈱宝娯楽12、タスコ㈱20、データイースト㈱30、テクモ㈱49、㈱東亜プラン16、㈱トーケン2、㈱トーゴ42、㈱トーワジャパン30、㈱ナムコ124、日邦産業㈱8、㈱日本コンラックス3、㈱日本セルモ20、㈱バンプレスト50、ビデオシステム㈱6、日之丸機工㈱3、ヒューマン㈱10、富士電子工業㈱10、豊永産業㈱4、㈱ホープ18、真砂工業㈱6、マルカ㈱9、ミゼッテイ工業㈱10、㈱友栄2、㈱ユウビス20、㈱ローラートロン12。（海外出展社）ワールドフェア社1、スキーボール社1、ドイル・インターナショナル社1、ボブススペースレーサー社1、ウィリアムズ・エレクトロニクスゲーム社1。

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ストリートファイターII

格闘フリッパー キックやパンチのターゲット!!

STREET FIGHTER II

タントアール

新パズル&アクション!! 好きなゲーム選択プレイ

シアター6・ギャラクシアン3 プロジェクトドラグーン

6人同時参加で宇宙戦争 3D・CG映像システム

THEATER6 GALAXIAN3 PROJECT DRAGOON

ネオ　50

ネオジオ新キャビネット 50インチプロジェクター

NEO 50

YUBIS 株式会社ユウビス

本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代

東京営業所 〒110 東京都台東区東上野1丁目24の4 九千第2ビル ☎03(3837)3884代

福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

AMショー'93小間配置

8月26日ー28日
日本コンベンションセンター（幕張メッセ）

第2ホール　第3ホール　第4ホール　第5ホール

ヒューマン　データイースト　エス・エヌ・ケイ　日本セルモ　サン電子　三和電子　休憩コーナー　電気室

カトウ製作所　ビデオシステム　タカラアミューズメント　アトラス　東亜プラン　セガ・エンタープライゼス　コナミ　サンワイズ　禅　サノヤス・ヒシノ明昌　日邦産業　スナガ開発　日之丸機工・大阪娯楽機製作所　マルカ　ローラートロン　休憩コーナー　商談コーナー

アイレム　トーゴ　ホープ　朝日エンジニアリング　加藤工業　真砂工業　ミゼッテイ工業　岡本製作所　豊永産業　日本コンラックス　コインジャーナル　休憩コーナー

シグマ　タスコ　サミー工業　ザップ　旭精工　太陽自動機　こまや　セイミツ商事　ワールドフェア　アミューズメント産業出版　アミューズメント通信社　休憩コーナー

ジャレコ　ナムコ　カプコン　テクモ　大仙産商　関西精機製作所　エイブルコーポレーション　休憩コーナー　商談コーナー

タイトー　バンプレスト　ユウビス　トーワジャパン　富士電子工業　トーケン　スキーボール社　ボブススペースレーサー社　ドイル・インターナショナル社　ウィリアムズ社　アミューズ　友栄　電気室

VRゲームなどの

HMDを軽量化

オリンパスが開発、製品に

バーチャルリアリティ（VR＝仮想現実）に必要なHMD（ヘッド・マウンテッド・ディスプレー）はこれまで重さが二㌔あったが、五分の一以下まで軽くなった。

これはオリンパス光学工業㈱（本社東京、下山敏郎社長）が開発したHMDで、五月二十日に明らかになった。〇・七㌅で約十万画素の液晶カラーモニターを使用、これに同社独自の特殊光学系を通じて、大画面感覚の映像（一・二㍍から37㌅テレビを見たのに相当する）を楽しめる。総重量約三百六十㌘と軽い。

このHMDは、①シースルー機能とスーパーインポーズ機能が可能、②特殊光学系なので眼幅調整が不要で、眼鏡をかけたままでも使用できる、③U字型バンドなので、ベルト調節も不要、④ステレオ内蔵などの特徴を持つ。

HMDはVR技術を使う際に欠かせない装置のひとつ。オリンパス光学工業が使いやすいHMDを開発したことで、一段と身近かになることは確実と見られている。同社では家電、ゲーム、医療分野などで利用されるよう、各企業と協力し共同開発に乗り出す方針。こうした段階なので、同社HMDの発売時期や価格は未定となっている。

写真上はオリンパスが開発したHMD、下はビクター「ワンダーメガ2」

ビクターも低価格版の

ワンダーメガ2

使いやすさなど大幅に改善

日本ビクター㈱（本社東京、坊上卓郎社長）は五月三十一日、家庭用TVゲーム機「ワンダーメガ」の第二弾「RG－M2」を七月二日に発売すると発表した。

同社ではセガ社と共同開発した「ワンダーメガ」（RG－M1）を九二年四月に発売したが、八万二千八百円という高めの価格で売れ行きが伸び悩んだことや、今年四月にセガ社が低価格の「メガドライブ2」などに切り替えたことから、使いやすさを向上させた上で価格を三割安い五万九千八百円に下げたもの。

「ワンダーメガRG－M2」は、セガ社「メガドライブ2」「メガCD2」用ソフトが使えるなどの基本機能を引き継ぐとともに、①本体とテレビの音源オン／オフの切り替えなどもできるコードレス・コントロールパッド一個を標準装備、②CDの種類を自動判断してすぐスタートできるようにした、③別売りのデコーダー（九千九百円）を使用すれば電子出版ソフト「ワンダーライブラリーRG－ED1」の再生もできる、などの特徴がある。

本体も薄くコンパクトになり、離れた場所から操作できるなど、かなり改良されたことで、ユーザー層が広がると見ており、初年度五万台の出荷を見込んでいる。

「ワンダーメガ」は当初、セガ社と日本ビクターがそれぞれ展開することになっていたが、セガ社は初回出荷分の五万台で打ち切っており、日本ビクターだけで商品展開していることになる。

JAPEA、理事会

PL法導入阻止

当面、安全確保に努める

全日本遊園施設協会（本部東京、山田三朗会長、JAPEA）は四月二十一日、同協会本部事務局で第六十四回理事会を開き、第十三回総会（別記事参照）への提出議案などを審議した。

事業年度の移り変わりに伴う総会提出議案のうち、平成四年度決算案については剰余金から二千万円を基金に組入れること、また四年度から毎年百万円を積み立てて事務局職員の退職給与引当金とすることをそれぞれ了承し、このほかの議案は原案どおりで総会へ提出することになった。

遠藤栄氏の理事辞任に伴う後任理事として、角田一朗氏（㈱ツノダ）を推薦することが決まり、総会に提案することになった。

また同協会機関誌発行所の㈱アミューズメント産業出版への派遣役員について、遠藤栄監査役辞任に伴う後任監査役に森政行氏（昭和鉄工㈱）を選任した。

新入会員として㈱ボルテ（本社大阪、吉山英次社長）が承認された。

オペレーター委員会の若園一夫委員長（副会長）から、PL（製造物責任）制度について検討した結果、遊園施設業界としては関連業界と歩調を合わせてPL法導入を阻止する方向で努力するが、当面は推移を見守るとともに、施設運行に関する注意看板や安全確保のガイドラインを作成する必要がある、ということになったとの報告があった。

また韓国視察ツアーの九月実施を了承した。

ナナオの新モニター

省電力のPC用

業務用ではAMスキャン

㈱ナナオ（本社石川県松任市、高嶋哲社長）はこのほど、パソコン側で操作していない時のディスプレイ側の消費電力を最大で九三％削減するという「パワーマネージャー」機能を備えた、パソコン用高精度カラーモニター「フレックススキャン」を発表した。

パワーマネージャー機能は、パソコンソフトのスクリーン・セーバーと連動して電力消費を減少させるもので、通常二〇％の削減どまりだが、最大九三％まで削減できる。このため発熱を抑制することにもなる。

また「フレックススキャン」では、画面全域にくっきりしたグラフィックスを実現するDBSC（ダイナミック・ビーム・スポット・コントロール）など、いくつかの独自技術を導入したうえ、各種パソコン用を用意した。

これらの機能は、ずっと画像を出す必要のある業務用TVゲーム機には向いていないが、モニター部分の技術開発がさまざまな用途向けに進められているので、無関係というわけではない。

一方、同社は業務用TVゲーム機モニターでも高度化を進めた新シリーズ「アミューズスキャン」をこのほど発表した。これは映像周波数特性を生かしためりはりのある鮮明画像、合理的なメンテナンスなどを特徴としたもの。14㌅から37㌅までの標準型とアスペクト比16対9の横長フラットタイプを、用途に応じて計十種類用意している。

訂正 本紙前号1めんのナムコ決算記事のうち、専務昇格となる橋口隆二氏が、間違って「隆三」となっておりました。訂正します。

実績のメカニズム

謹告
当社ホッパー製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

ドロップタイプセレクター（メカ式）
AD-81P
専用チャンネルブラケット
AD-85W 2WAYセレクター ¥100/¥500
専用チャンネルブラケット

720-A/B (¥100・¥50)
730-A/B (各種メダル・US25¢ ¥10)
オールプラスチック製 757-P
●あらゆる不正使用をシャットアウト（ワイヤー・電パチ・疑硬貨）

ドロップタイプセレクター（電子式）
AE-882 世界初3.5インチサイズ 2WAYセレクター
○メンテナンスが容易 ワンタッチで清掃

信頼と技術のふれあい
AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社
本社・本社営業部● 〒107 東京都港区南青山2-24-15 ☎03-3401-6181
詳細はカタログをご請求下さい。

セガ社副社長になる

元ホンダ入交氏

ダイエー専務の藤本氏

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）はこのほど、元本田技研工業副社長の入交昭一郎氏と前ダイエー専務の藤本敬三氏を代表取締役副社長に、また住友銀行本店支配人だった木下紘一氏を専務にそれぞれ内定した。六月二十九日付でそれぞれ就任するが、大物揃いで各方面から注目された。

藤本敬三氏

木下紘一氏

入交昭一郎氏は六三年に東大工卒、本田技研工業㈱に入社、八二年常務。八四年から八九年まで米国現地法人、ホンダ・オブ・アメリカ・マニュファクチュアリング社社長。八九年本田技研工業専務、九〇年副社長となったが、九二年三月健康上の理由で辞任、同六月に常任顧問に退いていた。本田技研工業の有力な社長候補だったことから、去就が注目されていた。五十三歳。

藤本敬三氏は六五年に関大法卒、㈱ダイエーに入社、八六年常務、八八年㈱ダイエーファイナンス社長。八九年ダイエー専務となり、今年四月に退任した。五十一歳。

木下紘一氏の住友銀行での経歴は、八七年本店営業第一部長、八九年支店第一部長、九〇年取締役、九三年五月に同本店支配人となり、五月からセガ社入社。五十歳。

副社長二名、専務一名が加わり、セガ社では副社長三名、専務四名、常務五名の態勢となる。

なお同社では、森連氏が六月一日付で常任顧問兼コンシューマ統括本部相談役に就任した。森氏は五一年に石川県立小松高卒、㈱バンダイに入社。八三年専務営業本部長となり、八六年に退任していた。五十九歳。

電通プロックス

新社長に広瀬氏

電通の関連会社異動で

広瀬和敏氏

㈱電通プロックス（本社東京）では六月二十九日付で、久本省二社長が退任、新社長に広瀬和敏専務が昇格した。同社は㈱電通の関連会社のひとつで、これまで電通常務の久本氏が社長を兼任していた。

広瀬和敏氏は五四年に学習院大文政卒、電通入社。九一年電通プロックス出向、専務。六十一歳。

ゲーム音楽CD

2社アレンジ版

「ストII」のドラマCD

SNK「餓狼伝説」、タイトー「グリッドシーカー」のゲーム音楽CDがポニーキャニオンから七月二十一日、またカプコン「ストII」のドラマCDが東芝EMIから七月十四日、それぞれ発売となる。

SNKのCDは同社"新世界楽曲雑技団"の演奏で価格二千五百円。タイトーのCDは"ズンタタ"の演奏で価格千五百円。

「ストII」ドラマCDはキャスト十人で構成。クイズもある。価格三千円。

香川県協、通常総会

岡山県協と交流

徳島や広島とも懇親計画

香川県アミューズメントマシン・オペレーター協会（事務局高松市、外山喜平会長、会員十一社）は五月二十六日、高松市内の丸福苑で第九回通常総会を開き、事業年度の移り変わりに伴う予決算案などを承認した。

同総会には委任一社を含む十社が出席。平成四年度事業計画案、決算案、五年度事業計画案、予算案はいずれも外山会長が説明、異議なく承認された。うち事業計画については定款に基づく活動のほか、組織拡大、四国および近県の各協会との連携、情報交換などを挙げている。

なお他協会との連携の一環として、「香川・岡山交流会」を昨年十二月発足させ、岡山県協会と合同で懇親会およびゴルフコンペをこれまでに二回開いている。今後は同交流会に参加する意向を示している徳島と広島の両県協会も含め、勉強会などを行なっていく方向で検討を進めている。

住居表示変更

メディア商事㈱＝東大阪市中新開二丁目十三の三十五、☎（〇七二九）六四－〇七一七、柏信行社長。

電話番号変更

㈲チェリーサービス＝東京都昭島市つつじが丘三丁目五の六の三一一、☎（〇四二五）四九－七五八一、吉野正彦社長。

論潮

ダウンタウン

三十年ぐらい前のペトラ・クラークのヒットソング「ダウンタウン」は、ひとりぼっちで悩むよりは街へ行って気晴らしをしたらどうか、と呼びかけるものであるが、米国で「ダウンタウン」は最近かなり物騒になってきている。

「ダウンタウン」という言葉は、よく日本で下町と訳されるが、東京の浅草のような下町が、たかだか建国二百年余りの米国にあろうはずがないので、「下町」は誤訳である。米国のダウンタウンは、その町の商業地区というぐらいの意味であり、「ゴー・ダウンタウン」は町へ出かけるという意味になる。従って、ダウンタウンには繁華街という意味も少し含まれるが、必ずしもそうではない。

東京の歌舞伎町のような雰囲気を米国で探すとすれば、せいぜいニューヨーク市内ブロードウェイ近辺か、ニューオーリンズのフレンチクォーターぐらいしかないのではないか。もっとも欧州にはパリ市内のピガール広場などが思いつくが、米国にはそもそも繁華街は見当たらない。

東京の歌舞伎町もなんとなく物騒だが、米国ではロサンゼルスなど大都市の中心部（ダウンタウンを含む）は一般にとても治安が悪く、地元の人は行かないほどだ。

日本では各都市に人通りの多い繁華街があって、そこに必ずゲーム場がいくつかあることになるが、米国ではぐっとその数が少なくなる。代わりに住宅地に近い商業地域にゲーム場がいくつかある。こういうのは米国と日本では都市のなりたち、構造、交通機関などが根本から異なるためだ、と言うことができる。

米国では日本のようなメダルゲームはないが、その代わりリデムプション（景品交換券払出し機能付きアーケード機）がある。これほどまでにも違いはあるが、ゲームそれ自体を楽しむというAMゲーム機については、両国とも「ストII」などがブームになっている。違いを知ることで互いの理解が深まればと思う。

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

ドリームチャンス
ハートトランプルーレット 新型円筒型カプセル景品
DREAM CHANCE

マッスルボマー
男たちの闘争本能が激突 最後に勝利のゴングを!!
MUSCLE BOMBER

トップランキングスターズ
無差別級ボクシング試合 2人同時対戦プレイも!!
TOP RANKING STARS

エアコンバット
空中戦シミュレーター!! 敵機を素早く発見し撃墜
AIR COMBAT

株式会社 総商 本社 〒444 岡崎市井田西町17－4 TEL(0564)24－2581代 FAX(0564)22－0555

対戦型スポーツゲーム
途中参加可能
近日発売!
HEAVY SMASH
THE FUTURE SPORTS
ルール無用の戦闘球技!
西暦20XX年、世界中で熱狂的な
人気を集めているスポーツ、
それが「ヘビースマッシュ」だ!!
ルール無用/ラフプレイOK!!
武器使用可能!?
苛酷な条件の中で、
真の勝利者になるのはどのチームだ!?
1レバー3ボタン
©1993 DATA EAST CORP.

データイースト・ピンボール第18弾!
ピンボール
ロッキー&ブルウィンクル
・アメ・コミの人気キャラクター"ロッキー&ブルウィンクル"のコンビが登場!
・初心者から熟練者まで、誰もが楽しめる様々な仕掛けを用意しました。
好評発売中!!
タロット占い機
TWILIGHT SPREAD
子供用メダル機
リトルダービー
W430×D360×H1250%

DATA EAST
データイースト株式会社
本社:〒167 東京都杉並区荻窪5－11－17 ☎03(3220)8000
営業本部:〒167 東京都杉並区南荻窪4－41－10 ☎03(5370)0700
(コインオップ国内営業部直通/TEL(03)5370-0708・FAX(03)3335-3741)
大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀2－14－22 ☎06(448)8601
●メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

夏はおまかせ。
ちびっ子でにぎわう夏のプレイランド。ホープの製品が大活躍します。
ゲーム付きの帽子をかぶった愉快なパトカー、わんわんポリス。擬装レールとコースターによる変化のある動きと豪華な雰囲気が人目を引くウルトラコースター。好評の人気製品です。
KT サファリパニック
KS ポヨヨン村のだいそうどう
CI ウルトラコースター
KU わんわんポリス
EL ポヨヨンパトカー
EM ポヨヨンスポーツカー
子どもたちの「遊びの世界」を知っている
株式会社 ホープ
本社工場 川崎市中原区今井上町50番地 〒211 TEL044(722)6141(代) FAX044(711)2779
関西営業所 京都府乙訓郡大山崎町鏡田2番地 〒618 TEL075(957)5613(代) FAX075(957)0313
東京本社 東京都港区芝5丁目31番17号 〒108

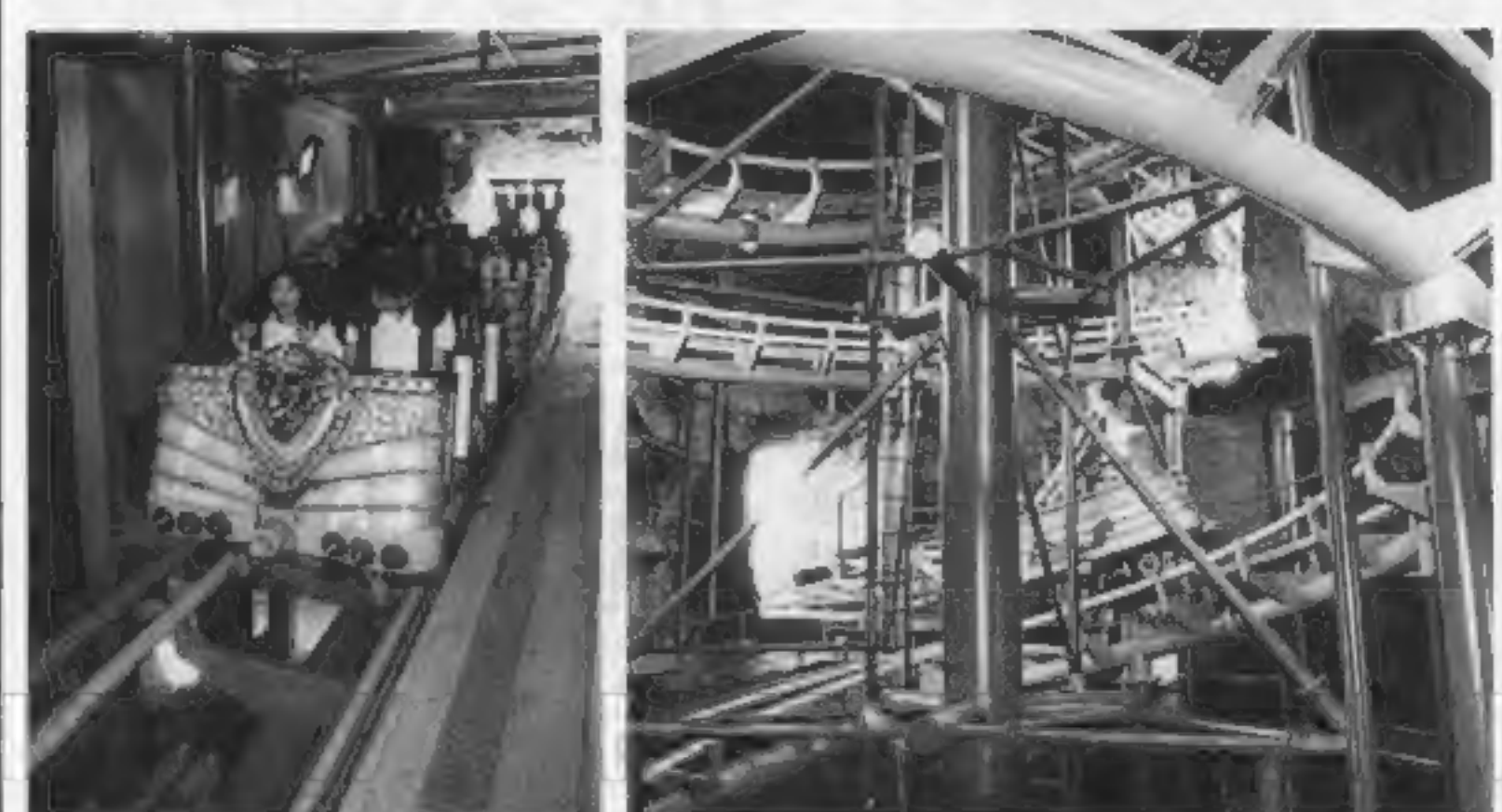
宝塚ファミリーランドに新ゾーン

「ファンタジーガーデン」リニューアルで客層拡大

新7施設すべて委託運営

「ミラクルコースター」の外観（上）。左はコースターの車両と岩山内部でのらせん状コースなどのようす

宝塚ファミリーランド（兵庫県宝塚市、阪急電鉄㈱経営）では、園内の旧「マシーンランド」ゾーンを大幅に改造し、「ファンタジーガーデン」と改称して四月二十四日、全面リニューアルオープンした。

これは"水と緑のやすらぎのエリア"をコンセプトに、総工費二十五億円をかけて同ゾーン（約一万平方㍍）を全面的に改造したもので、六機種の遊園施設とカーニバルゾーン「ダウンタウン」を新設。うち五施設は第一期として三月十九日にオープンしていた。残り二施設は同ゾーンのメインとなるもので、第二期として完成、これでリニューアルが完了した。

同ゾーンには遊園施設のほか、小動物のいる六百平方㍍の人工池を中央に設け、大小約二千本の木を植樹するなど、自然の中の遊園地という雰囲気になっている。旧「マシーンランド」は若者のみを対象にしていたが、今回のリニューアルで休息エリアを重視したものとなり、遊園施設は若者向けだが、年寄りやファミリー客も楽しめる"ガーデン"の要素が強くなったことから、同ゾーンの対象客層が大幅に広がった。

なお同園が姉妹提携しているデンマークの「チボリガーデン」にちなみ、このリニューアルを機に同ゾーンとともに「ポップンランド」を「ポップンガーデン」にするなど、従来の五つのゾーンの名称をすべて"ガーデン"の付くものに変更し、イメージの一新も狙った。

上の写真は"ドラゴン"を"バッファロー"のデザインに一新した「ブルスター」、下は船の乗物が波状に走行する「ロマンシップ」のようす

若者中心にファミリーも

「ファンタジーガーデン」に設置された遊園施設はすべて委託運営となっており、うちメイン機種はサノヤス・ヒシノ明昌製で同社運営ローラーコースター「ミラクルコースター」。同機は密林の中にあるゴーストの城をテーマとしたもので、頂上に古城を設けた高さ二十㍍の岩山の内部および外周を疾走する。四人乗り車両（全部で五台稼動）がらせん状レールを巻き上げられて頂上に出た後、城や岩山、ゴーストの口の中を走行。最高時速四十八㌔、レール全長二百七十三㍍、最大傾斜角度四十五度、作動時間二分三十秒。一時間フル稼動で千二十人が利用できる。利用料金は五百円。

この岩山の下部側面を利用して「ブルスター」が設置されている。これはイタリアのザンペルラ社「ドラゴンコースター」の車両デザインをバッファローに一新したもので、サノヤス・ヒシノ明昌が運営。四人乗り車両の五両編成で定員二十人。傾斜しただ円形コースを二分三十秒で三周する。利用料金は三百円。

以上二機種は四月二十四日に営業運転を開始した。以下五施設は三月十九日にオープンしたもの。

「スターファイター」＝豊永産業製で同社運営。大阪・花博で同社が設置運営した「ステルスボンバー」を改良し名称変更したもの。アームを短くして上下動のスピードが速くなったほか、TVモニターのソフト、配色などが変更された。定員三十二人。作動時間二分三十秒。利用料金四百円。

同機は建物の上部に設置され、建物内にダッジェムカー十五台を設置した「マッドチェイス」（同）がある。コースは直径十九㍍の円形になっている。作動時間二分三十秒で料金二百円。

「ダンボー」＝サノヤス・ヒシノ明昌製で同社運営。子ゾウの乗物八台が上下動とともに回転する。定員三十二人。作動時間は二分三十秒。料金二百円。

上は上下動しながら回転する「ダンボー」、下は「スターファイター」と同機の座席の前に設けられたTVモニターなど

「ロマンシップ」＝泉陽興業製で同社運営。3人乗りボート二十三台が円形に並び、中央に設けられた大きな帆船の周囲を波のように上下動しながら回転する。直径二十一㍍。作動時間二分三十秒。料金四百円。

「ダウンタウン」は阪急パーキングが運営。銃式ダーツや射的、輪投げ、ボール投げ、ボール転がしの計五種類（いずれも豊永産業製）のカーニバルゲームが、それぞれ専用の建物内に設置されている。ゲーム料金は各一回二百円で、ゲームの結果により景品が手渡される。この「ダウンタウン」は休憩エリアともなっており、ファーストフードショップもある。

なお同園では「ファンタジーガーデン」の全面オープン以来、若者客が増えており、とくに「ミラクルコースター」に人気が集まっている。さらに同ゾーンから他のゾーンへも客が流れ、リニューアルの効果はあったとしている。昨年の同園の年間入場者数は二百七十万人だったが、今年は昨年より十―二十万人の増加を目標にしている。

上はダッジェムカー「マッドチェイス」、左は休憩エリアとその周囲にある「ダウンタウン」など

CAPCOM

★マッスルボマー専用★
店頭装飾キット
用意しました。

Qサウンドシステム搭載 第4弾

プロレス戦線、爆裂!

無敗を誇る伝説の王者、ヴィクター・オルテガの失踪により
空位となったCWAチャンピオンの座。
栄光のベルトを賭けて、いま、男達の闘争本能がとき放たれる!
スピードとパワーの激突、超人的ボディーから繰り出される必殺技の数々
最後に勝利のゴングを聞くのは、はたして誰か!
それぞれの野望を胸に、クラッシュカーニバル、いよいよ開催。

マスター・オブ・マッスルボマー ヴィクター・オルテガ
市長 マイク"マッチョ"ハガー
迷える羊 シープ・ザ・ロイヤル
最強最後の巨人 タイタン・ザ・グレート
褐色の閃光 アストロ
白面の悪魔 ミステリアス・ブドー
アカプルコの殺人蜂 エル・スティンガー
失われた知性 "ミッシング10"ゴメス
狂える巨鯨 キマラ・ザ・バウンサー
フロリダの荒馬 ラッキー・コルト
赤い獅子 アレクセイ・ザラゾフ

QSound Chips have been developed by Archer and incorporate Archer's proprietary QSound sound enhancement technology.
QSOUND Qサウンド™はアーチャー社の商標です。

Muscle Bomber™
マッスルボマー
THE BODY EXPLOSION

チームバトルロイヤルが熱いぞ!
プロレス好きが4人集まればもうコレしかない! 2人ずつ組んで闘うチームバトルロイヤルは、かつてない迫力だ。
(1人〜3人でも楽しめます。)
4人同時プレイOK!

©CAPCOM 1993 イラスト/原 哲夫

株式会社カプコン アミューズメント事業部
東京/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730(代) FAX.(03)3340-0701
大阪/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06)946-3091(代) FAX.(06)946-3101

THE 100MEGA SHOCK! 新見参

そなたの首は拙者がいただく。

12の刃が、超激突!

侍格闘大活劇

SAMURAI SPIRITS™

サムライスピリッツ

いざ真剣勝負。

2P対戦 途中参加可能

©1993 SNK CORP.

大好評100メガショックに、対戦史上をぬりかえるすごい奴。なんと総勢12人に秘められた、刀と素手のダブルアクション。かつてない奥義、忍法、秘剣の数々。新・怒りシステムやアイテムもひっさげて、超過激カタナバトル近日見参!

ザ・100メガショック!! 高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

NEO GEO™

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(338)7007 FAX.06(338)9506
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F) TEL.03(3351)8222 FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒480-11 愛知県愛知郡長久手町大字長湫字徳佐婦50-1 TEL.0561(63)3046 FAX.0561(63)3048
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(338)7007 FAX.06(338)7175

海外の話題

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

NESコピーソフト訴訟で
台湾コピーヤーに命令
巨額の損害賠償と世界中販売禁止

米国任天堂（ニンテンドー・オブ・アメリカ社、本社ワシントン州レッドモント、荒川実社長）は五月二十四日、家庭用ゲームソフトの無断コピー品を世界中に売ってきた台湾の二社に対する連邦地裁での訴訟に勝った、と発表した。

それによると、この事件はもともとアリゾナ州ツーソンで発生しているが、モンタナ州ゲリングスにある連邦地裁のジェームズ・バッチン判事が担当しており、五月十七日に、これら台湾二社が二千四百万ドルの損害賠償金を支払うよう命じるとともに、世界中いかなる地域へも無断コピー品を出荷することを禁じる命令を出した。

任天堂では「ファミコン」（米国では「NES」）用ソフトの無断コピー品の原産地、台湾などでの調査を通じ、「ニンテンドー・エレクトロニック・カンパニー」（NEC）および単に「NTDEC」と自称する今回の被告会社を突きとめた。両社が台湾で最大級の偽造業者であることから、任天堂では米国での訴訟手続きを進めた。

連邦地裁の決定によると被告会社二社と、それぞれの子会社、そして四名の台湾人が、任天堂の「ドンキーコング」、「スーパーマリオブラザーズ」を含む、少なくとも二十八タイトルの著作権と、多数の登録商標権を侵害していた。また被告会社は、NES用無断コピーカートリッジを年間百二十万個生産できること、それらを世界中に売りさばいており、とくにメキシコでは二百万ドル以上も販売していること——について認めた。先に行なわれた米国税関およびFBI（連邦捜査局）による押収で、被告会社が米国中に無断コピー品を出荷していることも明らかになった。

米国任天堂の弁護士であるリン・バルソー女史は、損害賠償金の大きいことと、販売禁止命令が世界中に及んでいることは、まさに家庭用ゲームソフトの無断コピーが世界的な脅威になっていることを示していると述べて、台湾はこうした無断コピー品の中心になっていると指摘した。

「任天堂など米国家庭用TVゲームソフトメーカーは、これら海賊ソフトにより年間二十億ドル以上も損害を受けている。今回の連邦地裁の決定は海賊ソフトに対する闘い（戦争）のうちでも重要な意味を持っている」と同女史は語っている。同社は米国税関との協力がなければこれほどの成果は挙げられなかったとして、今後とも税関と協調して法的手続きを進めるとしている。

台湾については、米国の通商代表部（USTR）が米国包括通商法スペシャル三〇一条（知的所有権侵害国の特定、制定）を適用するとして、七月末までに具体的な改善策を施すよう迫っており、任天堂も同調している。

ユーロマットの会長に
ミーデン氏選ぶ
ミシールズ氏は副会長に

B．ミーデン氏

欧州各国の遊技業界団体連合会、ユーロマット（事務局ブリュッセル）のウィリー・ミシールズ氏は十五年に及ぶ会長の座を降り、新会長ブライアン・ミーデン氏に譲ることになった。

これは五月二十六日、ベルギーのブリュッセル市内にあるSASロイヤルホテルで開かれたユーロマット年次総会で決まったもの。ユーロマットは、現在欧州の十八ヵ国を代表する二十一の協会から構成されており、北欧、東欧もカバーしている。この連合会はEC統合とギャンブル遊技規制などといった課題に取り組んでいるが、広報機能がないためよく知られていない。

これまで会長を務めてきたミシールズ氏は、ベルギーの協会、UBAの会長。ベルギーのもうひとつの協会、AMA（ハンク・グラント会長）の加入を退けることに成功してきた。これまでの副会長、エデュアルド・モラレス氏はスペインの協会、ファコマーレ（FACOMARE）の会長。

今回ミシールズ氏はユーロマットに新しい風を入れるため、会長選に立候補せず、新会長のための座を空けておいた。二人の会長候補に関して全部で九十票ある投票が行なわれ、ミーデン氏四十七票、モラレス氏四十三票と、わずか四票の差でミーデン氏が会長に決まった。副会長には六十九票を獲得したミシールズ氏が選任された。

新会長のブライアン・ミーデン氏は英国のブライソンレジャー社社長で、英国の協会BACTAの九一－九二年期の会長を務めた。BACTAでは二年ごとに会長が交代しており、今年三月からはロジャー・ウィザー氏が会長となっている。

セガ・チャンネル社長に
トーマス氏就任
タイムワーナー出身重役

米国セガ社（セガ・オブ・アメリカ社）とCATV（有線テレビ）大手のタイムワーナー・エンタテイメント（TW）、テレコミュニケーションズ（TC）社は六月三日、先に発表した合弁会社を設立したことを明らかにした（本紙第450号1めんの記事参照）。

合弁会社および「セガ・チャンネル」の社長には、タイムワーナー・エンタープライゼスの上級副社長だったスタンリー・トーマス氏が就任した。同氏はタイム社出身、タイムワーナーのペイテレビ会社で十一年間副社長を勤め、九〇年からタイムワーナー・エンタープライゼスの上級副社長。

加ワンダーランドも米国パラマウント社
残り80%をこのほど取得

米国メディア大手のパラマウント・コミュニケーションズ社は五月十七日、カナダのワンダーランド（オンタリオ州）を残り八〇%を六千五百万ドルで買いとり、完全子会社にした。

パラマウント社は九二年八月、遊園地経営のキングス・エンタテイメント社（KEKO）を買い取り、テーマパーク経営に進出した。うちワンダーランドについては、KEKOの持っていた二〇%を引継いだが、あと八〇%残っていた。

ワンダーランドは八一年にオープンしたテーマパークで、当初タフト・ブロードキャスティング社が八〇%、グレート・ウェスト生命保険が二〇%を所有していた。八六年タフト社から独立したKEKOに引き継がれ、八九年にカナダのJDS投資会社が八〇%取得したのに伴い、KEKOの持分は二〇%に減った。パラマウント社はKEKOから二〇%、JDSから八〇%と買い進めたことになる。

AMOAエキスポ大規模に

米国のAMOAエキスポ93（十月二十一－二十三、アナハイム）の出展申し込み状況は、五月末ですでに二百十二社が九百十八小間を買っており、千小間に達する勢いとなっていることが分かった。

展示会場はロサンゼルス郊外のディズニーランドの南隣りにあるアナハイム・コンベンションセンター。六月末が出展料払い込み期限だが、申し込みの勢いが強いので、当初予定のスペースをさらに拡大するもようだ。一小間は十フィート（三・〇五㍍）四方で、出展料は会員で千五百ドル。

プリミア社フリッパー
ゴルフテーマに
本格的「ティードオフ」

米国のプリミア・テクノロジー社（本社イリノイ州ベンセンビル、ギルバート・ポーラック社長）から、ゴルフをテーマにしたフリッパーの新作、「ティードオフ」（ティーから第一打を打ち出すというゴルフ用語）が米国で発売になった。

プレイフィールド上部にはゴルフボールが並べられ、バックガラスの上にはプレイヤーがファインプレイを見せたときに"エレメカで踊るジリス「ガンサー」"が座っている。ゴーファー（ジリス）とスペルを集めるとくるくる回るウィールもある。同社フリッパーは近年、どちらかと言うと簡単なフィーチャーで済ませたストリートロケ用と考えられているが、これは本格的フリッパーだ。

Premier' "Tee'd Off"

International Trade Show

Show	Date
Latin America Expo (Mexico City, Mexico)	Jul. 21-22
SALEX (San Paulo, Brazil)	Jul. 22-24
JAMMA Show (Chiba, Japan)	Aug. 26-28
Pinball Expo'93 (Chicago, U.S.A.)	Sep. 9-12
TAE'93 (Taichung, Taiwan)	Sep. 17-21
World Gaming (Las Vegas, U.S.A.)	Sep. 20-22
Amusexpo (Paris, France)	Sep. 23-25
EELEX (St. Petersburg, Russia)	Sep. 28-30
Queensland AMOA (Brisbane, Australia)	Sep.29-Oct.2
Fun Expo (Nashville, U.S.A.)	Sep.30-Oct.2
LIW (Birmingham, UK)	Oct. 5-7
SADA'93 (Barcelona, Spain)	Oct. 20-22
AMOA Expo'93 (Anaheim, CA, U.S.A.)	Oct. 21-23
ENADA'93 (Rome, Italy)	Oct. 21-24
AL Preview (London, UK)	Oct. 27-28
IAAPA'93 (Los Angeles, U.S.A.)	Nov. 17-20
Forainexpo (Paris, France)	Dec. 7-10
1994	
Winter CES'94 (Las Vegas, U.S.A.)	Jan. 6-9
Interschau'94 (Hamburg, Germany)	Jan. 20-23

米国ラスベガスでテーマパーク建設
サーカスサーカス社が今秋
まず2ヵ所をオープン
続いてミラージュ社、MGMグランド社

米国ラスベガスでファミリー客向けに「MGMグランドホテル&テーマパーク」が九一年十月に建設を開始して以来、ミラージュリゾート社、サーカスサーカス社もテーマパーク建設を始め、今やラスベガスは建設ラッシュといったところだ。

うちMGMグランド社のテーマパークはほとんど形が出来ているが、オープンは九四年二月ごろの見込み。五千室以上の客室、十二のアトラクションを含むテーマパークで内容が期待される。

これより先にサーカスサーカス社のテーマパークとして、サーカスサーカス・カジノホテルの隣りに「グランドスラム・キャニオン」が七月に、またエクスカリバー・カジノホテルの隣りに「ラクソール」が十月に、それぞれオープンする。それぞれグランドキャニオンと古代エジプトをテーマにしたものとなる。いずれも遊園施設が備えられる。

遊園施設がないものでは、ミラージュ社がミラージュ・カジノホテルの隣に、カリブの海賊をテーマにした「トレジャーアイランド」を建設中で十月にオープンする予定である。

このほかラスベガス大通り（通称ストリップ）沿いに、高さ約三百八㍍の大きな「ストラタフィア・タワー」が建設中となっている。

「MGMグランドホテル&テーマパーク」の完成予想図から

サーカスサーカス社による「グランドスラム・キャニオン」イメージ図

コピーヤー広告の
問題決着は灰色
ワールドフェア社は過失主張

英国のワールドフェア社が発行する業界紙「コインスロット」に、カプコン「ストリートファイターII」の無断改造基板の広告が掲載されていたことについて、JAMMAは同社に抗議してきたが、同社は「コピー品の広告と知って掲載したわけではない」との立場を貫き、もの別れに終ったことが分かった。

これは週刊「コインスロット」九二年十月三十日号にオートマチック・アミューズメント社が出した「ストリートファイターII 92・アルファチャンピオン」（いわゆるストリートファイターIIダッシュの無断改造基板）の広告に関するもの。オートマチック社は今年二月、英国での初の摘発対象となり、無断コピー基板など証拠品を押収され、同社サイモン・ウィルソン社長が逮捕された（本紙第445号参照）。

まずJAMMAは昨年十一月、ワールドフェア社に対し抗議文を送った。これは、同社「ユーロスロット」九一年十二月号に掲載された香港のコピーヤー、ワーヤン社の広告に関する抗議に続くものであった。これに対しワールドフェア社は、オートマチック社に問い合わせたところコピー品ではないと回答してきた、と応じたにとどまった。

ところがオートマチック社はその後、コピー基板を販売していたことが摘発で明らかになったので、JAMMAは三月五日、先の抗議がいかに正しかったかを伝えるとともに、摘発をどう理解しているか説明を求めるとの申し入れをした。

これに対するワールドフェア社の回答（三月九日付）で、同社は先のJAMMAの抗議は正当なものとは認められないとの考えを明らかにし、さらに「コピー品だということがわかっていてその広告を掲載することはありえない」との従来の立場を繰り返し強調。摘発については、なんら触れなかった。

これらの経緯はJAMMAの知的所有権対策委員会の会合でも報告されたが、これ以上同社に対する追及を続けるという意見も出ていないようである。その後、ワールドフェア社はオートマチック社による広告掲載の依頼を断ったとしているが、今後このようなコピー品広告が掲載されないという確認もない。

ワールドフェア社はJAMMAの賛助会員でもあり、例年AMMショーにも出展している。コピー基板が氾濫していると言われる英国市場では困難かも知れないが、その業者がコピー品を扱っているかどうかは、普通の業者ならすぐ分かるという意見もある。今回のようなトラブルが続くことは十分にありうる、と見られている。

時代がもとめる時間・空間演出。

―あそびは文化　タカラ

タカラマルチステーション

もっと楽しく、　もっと素敵に、　もっとはしゃいだ気分でゲームプレイしたい！
そんな、もっともっとの気持ちが、今ゆっくりと回りだしました。
「タカラマルチステーション」は何台もの筐体をテーマに合わせてレイアウトできる空間演出型の回転ステージです。新製品機種に頼ることなくロケーションを簡単にリニューアルできます。

新しい視点から生まれた、新しいプレイゾーン。

回転ステージで、もっと楽しさ演出してください。

◀写真は基本セットとオプションの組み合わせによる提案例です。

設置寸法	重量
ターンテーブル φ4,800mm×ステージ2,550mm	マルチステーション 1,750kg
センターカバー 対辺1,400mm×高さ650mm	荷重 1,800kg
消費電力	（例 設置機器 4台＋人間12人として）
モーター AC100V 3A	旋回速度
設置機器 （例）クレーンゲーム（2P） 4台7A	関東 約3分40秒/周（50ヘルツ）
コンセント 機器及び電飾用2口×4ヶ所	関西 約3分 2秒/周（60ヘルツ）

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。

●タカラマルチステーションはアミューズメントセンターに「夢」と「いこい」と「やすらぎ」を提案いたします。

●タカラマルチステーションはオペレーター様の個性を最大限に引き出します。

株式会社タカラアミューズメント機器事業部
〒111 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル　TEL03(5828)5311　FAX03(5828)5310

【22めんからの続き】

法人申告所得ランキング93
AM業界関連156社

総合順位	前年順位	社名	都道府県	92年申告所得(百万円)	決算月	91年申告所得(百万円)	増減率(%)	従業員数	代表者名
69130	93698	㈱東京キャビオート	東京	66	9	54	22.2	33	久田益男
69284	69217	㈱宝娯楽	神奈川	66	3	72	▲8.3	31	矢野照和
69284	95240	㈲シグマ企画	愛知	66	4	51	29.4	5	服部降夫
72384	──	豊永産業㈱	大阪	変 63	7	──	──	28	永楽藤八
72585	──	関東スポーツセンター㈲	群馬	63	8	──	──	1	後藤太一
73744	10980	㈱アポロ	大阪	62	9	468	▲86.8	70	段為傑
74666	114529	中日本リース㈱	愛知	61	4	41	48.8	25	早川永一
74802	104363	㈲サンカンパニー	神奈川	61	8	46	32.6	8	浦上和[illegible]
76446	84484	㈱大阪サービスゲームス	大阪	59	3	58	1.7	1	松居架奖子
77252	106111	中央リース販売㈱	東京	59	7	45	31.1	35	柳本哲夫
77309	──	㈱タイガー企画	静岡	59	3	43	37.2	10	早見一義
77383	104218	㈱タップス	大阪	59	2	46	28.3	130	上井照子
79419	──	㈲ファンハウス	大阪	57	7	──	──	10	象実
79700	52156	㈱タイガー娯楽	静岡	57	7	97	▲41.2	125	早見儀信
83784	98784	㈱カトウ製作所	東京	54	2	49	10.2	15	加藤勇
84894	102947	㈱キタミエンタープライズ	神奈川	53	5	47	12.8	7	北見孝一
86736	──	㈲サービスゲームス福岡	福岡	52	4	──	──	14	児玉輝男
88560	──	㈱マリンゲーム	東京	51	8	──	──	7	御厨納正幸
88701	40338	㈱ニチエイアミューズメント	山形	50	8	127	▲60.6	36	松田修
89926	──	㈱コスモ[illegible]	福岡	50	7	──	──	3	[illegible]
94284	89650	㈲ニシカワレジャー	愛知	47	1	54	▲13.0	12	西川[illegible]
95408	──	㈱エイシー[illegible]	東京	46	1	──	──	18	[illegible]
96029	──	㈱アイモ	東京	46	3	──	──	7	[illegible]
96715	──	ナビスインターナショナル㈱	大阪	46	8	──	──	8	吉村恒次郎
97364	──	㈱[illegible]	愛知	45	1	──	──	4	[illegible]
97386	──	㈱[illegible]	東京	45	8	──	──	6	[illegible]
102464	──	㈱[illegible]商会	富山	43	5	──	──	15	[illegible]
103162	──	㈱[illegible]	宮城	42	9	──	──	8	小村[illegible]
105479	33243	[illegible]工業㈱	千葉	41	3	154	▲73.4	97	[illegible]
107276	115544	㈱[illegible]	京都	41	6	45	▲8.9	34	秋山[illegible]

お家庭用TVゲームソフト、カラオケ関連については主なものを収録するにとどめた。オペレーター会社についてはできるだけ多く収録した。

しかし、本紙ではできるだけ多くの関連分を収録したつもりであるが、収録漏れは十分ありうる、また、今回の集計以後の修正申告によって変更していくこともありうるので、このリストは絶対的なものとはいえない。あくまでも、業界関連分の申告所得額の変化を見る目安にしかすぎない。

拡大続くAMパーク市場

進む大型複合化

ニッセイ基礎研究所レポート

ゲーム場収入と業務用ゲーム機販売を合わせた九二年の市場規模は六千六百億円に達する―というレポートを㈱ニッセイ基礎研究所(本社東京、弘田徳太郎社長)がこのほどまとめた。

これは同研究所発行「調査月報」六月号に掲載されたもので、タイトルは「拡大が続くアミューズメントパーク」。同レポートではゲーム場を"アミューズメントパーク"とし、とくに全国の主だった大型ロケ七十ヵ所のデータを基にして、さまざまな角度から分析を行なっている。

同レポートによると、"景気低迷を反映して"安・近"型レジャーが人気を集める中で、かつての"ゲームセンター"から脱皮した"AMパーク"が人気を集め、九二年の施設収入四千六百七十億円(余暇開発センター「レジャー白書」推計)と、業務用ゲーム機器売上げ千七百億円を合計したAMパークの市場規模は六千六百億円以上になると推計している。この業務用ゲーム機の売上高は、セガ、ナムコ、タイトー、ジャレコ、テクモ、シグマ、コナミ、カプコン、SNKの、九社のデータを基に推計したもの

また、店当たりの年平均売上高は、六年前に比べると一・九倍になる[illegible]七十万円に上昇、これは小規模店が整理され大規模店が増えたことによるものと指摘している。

そこで営業面積が千平方㍍以下の大型店など七十ヵ所のデータを分析し、一店の平均面積は千九百四十平方㍍で機械台数は百十台、初期投資額は一億円前後と大型化が進んでいることを裏付けている。またそのうち八四%が他業種との複合型であり、AMパークの高い集客力が注目されていることを示している。

さらに立地形態別に都市型、郊外型、ミニアーマパーク型に分けられるとして、それぞれの形態の特徴についても分析している。その中で九二年は大手による首都圏への出店が急増したことを挙げ、これは商業ビルの空室の増加が、短い工期で低コストのAMパークへの関心を高めたと言えるが、最近の、店当たり投資額が従来の五―十倍近くなっていることから、かつてのゲーム場のような期間限定的な出店は難しくなっている」ことを指摘している。

中長期的に見ると、都市型低コストレジャーの代表であるAMパークは、エレクトロニクスの進歩による新機種の派生が期待できる上、運営面でもリニューアルが容易であり、頻繁なイメージチェンジによる目新しさの維持が可能なことから、「今後、二、三年は年率一〇%前後の成長を続け、九五年には施設収入と業務用ゲーム機器売上げを合計したAMパーク関連市場は九千億円を超える規模に達する」と予測している。

また大型化、複合化の進展により、設計施工関連の需要が見込めるほか、技術の高度化をめざして電子部品や各種機械部品、ソフト開発の分野でゲーム機器関連市場の拡大、さらに飲食や物販など付帯施設および他の専門店や外食産業との複合による需要など、新しいタイプの集客産業としてさまざまな分野への波及効果が今後期待される」ことを強調している。

しかしAMパーク業界は急速に拡大したことによる反動も予想されるとして、施設過剰による飽和感(競争激化)、サービス向上に伴う運営コスト増、個性的な店舗の増加による新規店舗の独自性発揮の困難さ(差別化の限界)などの問題がとくに首都圏で表面化しつつあることを指摘。そうなると機器利用料金などの大幅値下げは困難となるため、直営の物販や飲食施設収入の拡大も含めた収益確保の検討も必要だとし、今後は競合施設の状況や商圏を見極めた慎重な出店が求められる、としている。

同レポートではレジャー白書や警察庁の資料などを基に、同研究所が作成した表なども多く掲載している。

詳しくは㈱ニッセイ基礎研究所、☎〇[illegible]五九七八四〇六まで。

アミューズメントパーク関連産業の広がり (作成=ニッセイ基礎研究所)

BANPRESTO
甦るガンダム伝説。
ファン待望、初のリアルタイプ・アクション!!
ガンダムファンが待ちに待ったリアルタイプが
ついにビデオゲームで甦る!
10機のモビルスーツから自機を選んで出撃!
あふれるメカ感覚、迫力のバトルシーン!
ガンダムワールドならではの数々の必殺武器が、戦いをさらに熱く、激しく…
格闘ゲームの歴史はここに塗りかえられる!
機動戦士 ガンダム GUNDAM
COMING SOON!
ILLUSTRATION/ YUJI KAIDA
BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN
株式会社バンプレスト
PHONE 03-3847-5165

法人申告所得ランキング93

AM業界関連156社

総合順位	前年順位	社名	都道府県	92年申告所得(百万円)	決算月	91年申告所得(百万円)	増減率(%)	従業員数	代表者名
12	16	任天堂㈱	京都	148,695	3	151,582	▲1.9	890	山内溥
125	277	㈱セガ・エンタープライゼス	東京	33,662	3	変 19,234	75.0	2,906	中山隼雄
162	172	㈱オリエンタルランド	千葉	26,338	3	28,997	▲9.2	2,106	高橋政知
513	684	㈱第一興商	東京	8,769	3	7,954	10.2	891	保志忠彦
557	754	㈱タイトー	東京	8,196	3	7,082	15.7	2,143	長谷川桂祐
810	1118	㈱カプコン	大阪	5,685	3	4,575	24.3	705	辻本憲
1035	645	コナミ㈱	兵庫	変 4,322	2	8,453	▲48.9	629	菱川文博
1104	1463	㈱ナムコ	東京	3,979	3	3,446	15.5	1,686	真鍋正
1349	2216	長島観光開発㈱	三重	3,193	2	2,230	43.2	1,200	大谷僖美治
1398	1639	㈱日本コンラックス	東京	3,077	3	3,093	▲0.5	420	岡田真治
1453	1523	㈱よみうりランド	東京	2,940	3	3,313	▲11.3	327	関根長三郎
1717	2388	㈱鈴鹿サーキットランド	東京	2,480	3	2,065	20.1	579	鈴木正利
1774	—	㈱バンプレスト	東京	2,396	2	—	—	120	杉浦幸昌
1814	1783	精輪送機㈱	大阪	2,335	1	2,801	▲16.6	237	太田昭比古
2021	3028	㈱マタハリー	神奈川	変 2,099	11	1,631	28.7	120	山中秀晃
2415	3209	日邦産業㈱	愛知	1,791	3	1,548	15.7	250	岡屋裕造
2431	1860	㈱日光堂	大阪	1,780	3	2,688	▲33.8	348	高城喜三郎
2499	7771	サン電子㈱	愛知	1,738	3	656	164.9	260	前田昌美
2502	3774	浅海電気㈱	大阪	1,737	9	1,317	31.9	367	浅海伸之
2573	3576	テクモ㈱	東京	1,693	3	1,390	21.8	249	柿原孝
2757	1156	サミー工業㈱	東京	1,588	3	4,437	▲64.2	341	里見治
2850	1098	ユニバーサル販売㈱	東京	1,546	3	4,676	▲66.9	360	岡田和生
3893	2764	㈱ジャレコ	東京	1,142	3	1,781	▲35.9	350	金沢義秋
3917	4790	㈱三井グリーンランド	熊本	1,137	3	1,048	8.5	99	津留幹生
3949	—	㈱シグマ	東京	1,128	5	—	—	926	真鍋勝紀
4270	4688	㈱ナナオ	石川	半 1,046	9	1,069	▲2.2	470	高嶋哲
4429	3176	㈱電通プロックス	東京	1,009	3	1,556	▲35.2	438	久本省二
5316	7448	㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	850	9	683	24.5	510	川崎英吉
5531	23622	㈱田無ファミリーランド	東京	820	3	222	269.4	70	下田忠雄
6481	15529	㈱ダイエーレジャーランド	大阪	705	2	339	108.0	150	水谷泰雅
6604	2058	㈱ユニバーサル	栃木	693	2	2,420	▲71.4	83	岡田和生
6768	8267	㈱テイアンドエム	大阪	676	2	619	9.2	82	児島高儀
7080	9860	スナガ開発㈱	栃木	647	3	524	23.5	38	須永昇
7104	9167	伊藤忠産機㈱	東京	645	3	562	14.8	100	本多力
7290	14766	㈱ワールドサファリ	大阪	628	11	357	75.9	287	山本末男
7356	26722	㈱京一会館	大阪	624	9	196	218.4	30	陸橋英洋
7658	43096	㈱神戸ポートピアランド	兵庫	601	3	120	400.8	32	田中順也
7668	17104	㈱カルチャーブレーン	東京	600	4	308	94.8	60	田中幸男
8110	7546	大萩工業㈱	東京	568	3	675	▲15.9	70	吉田増男
8394	6081	弘貝興行㈱	北海道	551	3	833	▲33.9	574	鈴木保男
8651	91228	㈱アミューズ	東京	534	2	54	888.9	7	飯島充実
8948	—	㈱サノヤスヒシノ明昌	大阪	519	3	—		795	太田黒尚雄
8977	12580	山佐産業㈱	岡山	517	3	415	24.6	80	佐野慎一
9498	58406	㈱ユウビス	大阪	492	8	88	459.1	93	川楠俊太郎
9525	10425	旭精工㈱	東京	490	8	498	▲1.6	130	安部寛
10365	6199	㈱テクノスジャパン	東京	450	9	1,076	▲58 2	80	瀧邦夫
11224	10670	東映通信工業㈱	東京	418	3	変 481	▲13.1	180	中島賢太郎
11343	53942	ヒューマン㈱	東京	413	9	94	339 4	170	鈴木長四郎
12039	65819	㈱サンワイズ	東京	391	11	96	307.3	43	松下清
12159	—	テクノスジャパン販売㈱	東京	387	3		-	13	瀧邦夫
12229	10965	㈱ヒューマックス	東京	385	3	469	▲17 9	61	林瑞祥
13416	24383	㈱中外アソシエン	茨城	353	3	212	66 5	150	梶格康
14593	25527	㈱サンスイ	愛知	325	7	202	60.9	100	三浦保夫
15085	12064	㈱トーゴ	東京	315	7	428	▲26.4	370	山田敦夫
15505	64042	㈱アムス	愛知	307	3	82	274.4	59	梅村冨久
15550	25743	㈱西部リース	静岡	306	12	217	41.0	250	曽我栄蔵
15675	7091	㈱朝日商会	大阪	304	9	726	▲58.1	53	爐元伊四郎
16092	29912	㈱ワイドレジャー	福岡	296	2	172	72.1	95	菊池康男
16407	44896	㈱ダイナレックス	東京	290	3	114	154.4	120	三浦慶政
17033	35526	㈱アルノ	秋田	279	8	144	93.8	49	下村英春
17583	13559	㈱トーケン	大阪	271	4	383	▲29.2	58	土屋暁子
18331	21406	㈱カプトロン	大阪	変 259	4	242	7.0	87	西野實
18587	33697	㈱コインゲーム	東京	255	9	170	50.0	15	松永光司

総合順位	前年順位	社名	都道府県	92年申告所得(百万円)	決算月	91年申告所得(百万円)	増減率(%)	従業員数	代表者名
18604	—	アイレム㈱	大阪	変 255	3	—	—	395	高嶋由之
18648	24719	㈱友栄	東京	255	3	209	22.0	143	内田博
19380	8707	泉陽興業㈱	大阪	246	4	583	▲57.8	315	山田[illegible]郎
20323	17854	㈱アトラス	東京	235	3	292	▲19.5	68	原野直也
20551	—	データイースト㈱	東京	232	3	—	—	234	福田哲夫
21181	11799	㈱トーセ	京都	225	8	437	▲48.5	31	斉藤茂
21185	62207	ビデオシステム㈱	京都	225	7	81	177.8	65	古川晃司
22001	46476	㈱タニガワ	埼玉	217	3	110	97.3	18	長谷川満男
22268	29235	㈱琥珀	愛知	214	9	176	21.6	105	大山行夫
22336	37392	ミゼッティ工業㈱	東京	213	6	137	55.5	30	橋本敬造
22423	29892	ユーズ㈱	東京	213	2	172	23.8	68	加藤勇
22791	9799	コナミエンタテイメント㈱	東京	209	2	521	▲59.9	1	西村靖雄
23363	31809	マスセット㈱	東京	204	1	162	25.9	59	金子トヨ
23761	24427	㈱豊島園	東京	200	12	211	▲5.2	700	堤康弘
24282	67118	㈱神出商産	愛知	196	9	76	157.9	75	神出英夫
24708	36169	㈱百又	大阪	192	1	142	35.2	140	妹尾克巳
24787	71398	㈱ジェイ・アール・イー	大阪	192	6	70	174.3	21	能美政彦
25456	90987	㈱エイコー	東京	187	1	54	246.3	59	辻谷博男
25795	46140	㈱こまや	兵庫	184	9	110	67.3	15	尾上芳郎
25844	59174	昭和鉄工㈱	東京	184	12	85	116.5	90	森政行
25951	24501	㈱東京サマーランド	東京	183	12	211	▲13.3	168	荒木進之
26749	—	システムサービス㈱	東京	変 178	9	—	—	16	佐藤隼夫
28794	69468	㈱セタ	東京	165	5	72	129.2	30	富士本淳
29061	13174	泉陽機工㈱	大阪	163	4	394	▲58.6	45	山田三郎
29387	67340	昭和技研工業㈲	埼玉	161	8	74	117.6	11	安部征宏
29969	71212	㈱大王振興	兵庫	158	4	70	125.7	30	河合久雄
30823	35726	大仙産商㈱	大阪	154	5	144	6.9	18	欅田弘一
31096	—	㈱スクラッチ	大阪	153	10	—	—	10	森田友久
32045	75075	㈲淀企業	大阪	148	12	66	124.2	5	道風敏明
32980	11532	㈱東亜セイコー	京都	144	8	446	▲67.7	67	斉藤豊
35292	—	㈱エキスポランド	大阪	134	3	—	—	145	山田三郎
36428	26948	㈱岡本製作所	大阪	130	3	191	▲31.9	45	岡本典之
36959	23526	㈱オートマックセールス	大阪	128	2	219	▲41.6	80	中谷卓司
40622	95081	㈱サンエース	大阪	116	1	51	127.5	34	太田明比古
40722	52825	㈱フジユーエン	東京	115	11	96	19.8	28	古館達三
41017	—	㈱トーワジャパン	東京	114	3	—	—	47	正岡力
41220	114094	メディア商事㈱	大阪	114	9	49	132.7	9	柏信行
41975	71463	㈱総商	愛知	112	6	119	▲5.9	30	木村雅三
43845	—	㈱キョクイチ	愛知	107	9	—	—	79	河村康彦
43856	34804	㈱サッポロユウキ	北海道	107	7	148	▲27.7	12	徳岡勝
43982	69588	東海ランド㈱	愛知	106	11	72	47.2	28	栗林克久
46065	56330	㈱特機リース	岐阜	101	9	90	12.2	6	真鍋佐千江
46845	112961	ユニバーサルテクノス㈱	東京	100	3	42	138.1	110	岡田和生
47813	59501	㈱オスローインターナショナル	東京	98	10	85	15.3	27	内河朗
48697	54864	㈱ママトップ	静岡	96	8	94	2.1	30	安本彰雄
48748	24705	綜合ユニコム㈱	東京	96	3	209	▲54.1	90	河崎清志
49849	2136	加賀電子㈱	東京	93	3	2,311	▲96.0	314	塚本勲
51226	68124	㈲安佐エース	栃木	91	8	73	24.7	9	栗田誠次
51292	57201	タスコ㈱	東京	91	6	88	3.4	130	上原義和
51549	—	㈱テクスメックス	東京	90	3	—	—	32	松田靖
52813	65456	㈱エイブル・コーポレーション	東京	88	2	76	15.8	14	熊谷俊範
53551	72365	北陸レジャー機器㈱	石川	87	9	69	26.1	16	東源太郎
53781	34615	㈱後楽園ロコモティヴ	東京	86	1	148	▲41.9	50	林有厚
53950	88219	㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	86	4	55	56.4	8	金子孝運
54149	99801	㈱センシン	千葉	86	10	48	79.2	27	山田茂雄
55609	92728	中部企業サービス㈱	愛知	83	9	52	59.6	5	生駒二三雄
61354	95479	関西カクタス㈱	大阪	75	1	51	47.1	22	梅原靖二
61411	98244	㈱ホビーエンタープライズ	東京	75	4	49	53.1	30	鍋島貞男
66349	89772	蒲郡サンアミューズメント㈱	愛知	69	6	54	27.8	10	長田隆次
66700	59557	㈱コインジャーナル	大阪	69	5	84	▲17.9	26	小林一郎
67324	98813	岐阜特機㈱	岐阜	68	9	49	38.8	2	真鍋巧
67966	—	㈱富士リース	大阪	67	8	67	0.0	50	前田尚志
68118	98374	㈱トニ	茨城	67	8	49	36.7	18	宇島準一

この表は「法人申告所得ランキング93」約十万八千九百社のうち、AM業界関連分をピックアップしたもの。「週刊東洋経済」臨時増刊号（六月十八日付）をもとに、本紙ではいくつか手を加えた。

「法人申告所得」は九二年中の法人申告所得額（修正申告があった場合は修正後の申告所得額）が四千万円を超えるものについて集計したもの。四千万円以上の場合は税務署に公示されるので、それを㈱帝国データバンクが全国の調査網を使って集約した。集計時点によって総合順位は変化していくことになる。

九二年中の所得額は九二年中に到来した決算期末（年二回ある場合は後のほう）の所得額を基準にしている。最も遅い十二月期について公示、集計が可能になるこの時期に、年間のランキングが発表されることになる。

表のうち「変」とあるのは変則決算で、その多くは決算期変更によるもの。その場合、十二カ月決算に換算して集計している。ただし六カ月の変則決算の場合は年率換算せず、「半」を付記し六カ月間の申告所得額を掲げているほか、年二回決算で片方のみ公示された場合も「半」が付記されている。

「前年順位」については、総合順位が一万社以内のものについては「週刊ダイヤモンド」五月二十九日号から採録しており、最新版の前年順位となっている。総合順位一万社以外は、昨年発表分を参考までに掲げた。

「決算月」は本紙で加えた。

「従業員数」は「原則として最近期末現在」の数とされており、あくまでも参考値である。代表者名は、税務申告時に届けた代表者名であり、必ずしも社長とは限らない（代表取締役が複数いて、うちだれかが税務申告を担当する場合など）。

前年申告所得で「――」となっているのは、公示されていないという意味で、具体的には四千万円未満の申告所得だったか、あるいはなかったということ。従って、ほとんどの場合ゼロということではない（しかし、合併後の新会社については、それ以前はゼロと扱う）。

収録に際してはAM事業が売上比率で高いものはもちろん、そうでなくともAM事業で知名度が高いものを優先した。な

【21めん上へ続く】

話題のマシン

ネオジオ〝100メガショック〟第5弾

剣術アクション

SNKの「サムライスピリッツ」

〝ネオジオMVS〟の〝100メガショック〟シリーズ第五弾となる剣術アクションゲーム「サムライスピリッツ」が、㈱エス・エヌ・ケイ（本社大阪、川崎英吉社長）から七月上旬発売となる。

これは十八世紀後半、邪教が現れ〝天草四郎〟を魔界の力で復活させ、世界が暗黒に向かいつつある時代を背景に、世界の剣士十二人（選択）が戦いを展開するもの。

いろいろなテクニックを使った斬り合いが中心だが、武器が飛ばされた時に素手で戦う場合もあり〝真剣白刃取り〟の技も使う。ダメージを受けると〝怒りゲージ〟が上昇し、怒りが頂点に達すると攻撃力が一段とアップする、というシステムが面白い。またキャラクターの間合いにより画面がズームイン・アウトするのも特徴。武器に耐久値が設定され、ゼロになるとその武器は自然破壊されるので注意。八方向レバーと四つのボタンを使い、ジャンプやしゃがみ、ガードなどを行ない、段階に分かれた攻撃力で戦う。ライフとタイマー併用。二人同時対戦プレイ、途中参加可能。カセット定価五万八千円。

サムライスピリッツ

TVパズルゲーム

3モードで対戦

アイレムから「四川省II」基板

TVパズルゲーム「四川省II」が、アイレム㈱（本社大阪、高嶋由之社長）から六月二十八日発売となった。

これは同社子会社の㈱タムテノクス（同）開発によるもので、「四川省」のバージョンアップ版。

八方向レバーと二つのボタンを操作。画面上に並んだピースの同じものを直線（二回直角に曲げることができる）で結びながら消していく、という基本的なゲーム内容は前作と同じだが、二人同時対戦プレイ（左右分割画面となる）が可能となり、ゲームモードが三種類に増えている。モードは宝石が並ぶ〝ファンタジー〟、〝アルファベット〟の〝ギャルズ〟、麻雀牌の〝本格派〟があり順に難易度が高い。このほか手詰まりの場合一手ずつ元に戻せる〝プレイバック〟、消せるピースがわかる〝ヘルプ〟機能もある。基板販売のみでOP価格十九万八千円。

四川省 II

パズルもの中心に

ゲーム12種構成

セガ社「タントアール」基板

たくさんの異なるゲームに次々と挑戦していくというTVゲーム「タントアール」が、㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）から六月二十五日発売となった。

これは十二種類のゲームとボーナスステージ、ラストゲームで構成され、八方向レバーとボタンでプレイ。まず四種類のゲームから選択し、それをクリアすればまた四種のゲームから選択するというもので、ステージごとに異なるゲームとなる。

主なゲームとしては、迷路脱出、ばらばらになった絵のパネルを合わせるジグソータイプ、多くのパーツから設計図どおりにロボットを組立てるもの、帽子の中に隠された花を当てるもの、ボタン連打による風船膨らませゲーム、山積みブロックの個数を数えるもの、枠に指定の宝石を揃えるものなど。タイマーやノルマ制など併用。基板販売のみで定価十七万円。

タントアール

「みんなでるーれっと」

回る〝しんちゃん〟

バンプレスト、ボールプールも

プライズゲーム機「クレヨンしんちゃん・みんなでるーれっと」が六月下旬、またボールプール施設「アンパンマンのワンパクハウス」が四月中旬、いずれも㈱バンプレスト（本社東京、杉浦幸昌社長）から発売となった。

「みんなでるーれっと」は、〝クレヨンしんちゃん〟のキャラクター人形が円形テーブル上に並び、バックには多くのカプセル景品が入ったゲートと大きな〝しんちゃん〟人形がディスプレイされているもの。

硬貨投入後スタートボタンを押すとキャラクター人形が立っているテーブルが回転、ストップボタンで止まり、〝しんちゃん〟人形が当たりで止まると〇印が表示される。二回挑戦して〇が二つだとカプセルとカード、一つでカプセルのみ、[illegible]でカードのみが払い出される。OP価格四十九万九千円。

〝ワンパクハウス〟は〝アンパンマン〟のキャラクター四種類を配したボールプール施設だが、ド部がエアークッションになっているため、通常のボールプールよりもかなりクッション性に富んでいるのが特徴。キャラクターとクッション部は送風機で膨らませる。四方[illegible]で高さ二・五〇[illegible]。定員は子どものみ十人。カード払い出しによる券売機付きでOP価格百四十一万七千五百円。

みんなでるーれっと

ワンパクハウス

今、512K時代へ熱い期待に応えて EP-ROM WRiTER
超低価格で発売!!
マルチP-ROMプログラマー
MODEL M512-L
¥148,000.-
EP-ROM 2716、2732、2732A、2532、2764、2764A、27128、27128A、27256、27512（[illegible] MOS [illegible] 12.5V(A)タイプ対応）
EEP-ROM 64、128、256対応
オプション＝8748・8749用サブ基板準備
●イレーサーN100（ROM消去器、10個用）　¥18,000
●イレーサーN100B（ギャングタイプ）EP-ROM100個迄、基板440×440%はROM装填のまま可　¥160,000
●デバッガーD27512（現場でデータ編集OK）　¥98,000
■特長
●EP-ROM 2716、2732、2732A、2532、2764、2764A、27128、27128A、27256、27512（全メーカー品）に書込可能
EEP-ROM 64、128、256に書込可能（切り替えは簡単なキースイッチ式）
●ベリファイ、ブランクチェック
プログラムオートスタート
●シリコンシグネチャ対応　●見やすいLCD表示
●高信頼性の金メッキソケット
●同時に10個まで書込　●データバスチェック
●アドレスバスチェック　●スタート、終了ブザー
●書込　%表示（00～100%）
●電源内蔵　●書き残り時間表示
●2764、27128、27256、27512は高速書込
●各EP-ROMの選択がワンタッチ
●RS232Cインターフェース標準装備
●M-00編集用キーコントローラ、インターフェース標準装備
●CMOS、各社Aタイプ（12.5V）も全て対応
製造・発売元
日本メモリー株式会社
〒462 名古屋市北区辻本通1丁目10番地
☎(052)912-5727、914-1727　FAX(052)912-5626

SANWA'S PARTS
新発売
リードスイッチ付押ボタン　"はめ込み"タイプ（OBSF-30RG）
"ネジ"タイプ　（OBSN-30RG）
今までのゲーム用押ボタンは、寿命が50～100万回（3ヶ月位）でしたが当社の"RG"シリーズは、300万回以上の長寿命（1年位）！！！
（ケースも頑丈になりデザインも一新しました）
簡単に言ってしまうと"RG"シリーズが1個壊れる間に、今までのスイッチは5～10個壊れるということです。ボタン1個壊れてゲームを止めている間の"損"メンテナンスに要する費用等を考えれば、"RG"シリーズは"得"と言えます。

今までのスイッチ			新しいスイッチ		
DC12V	100mA	50万回以上	CD12V	5mA	300万回以上
DC5V	0mA	100万回以上	DC5V	0mA	500万回以上

SANWA DENSHI CO., LTD
〒173 東京都板橋区中丸町58番5号　TEL 03-3959-6611　FAX 03-3955-9208　振込銀行 住友銀行大塚支店（普）173617
〒533 大阪市東淀川区東中島4丁目11番32号 ネオライフ新大阪805号　TEL 06-324-3916～7　FAX 06-324-3918　振込銀行 十三信用金庫新大阪駅前支店（普）205700
58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL 03-3554-2261　FAX 03-3554-2232　TELEX STRAD J 25633
BANK SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No. 173617

話題のマシン

ミッドウェー社「NBA・JAM」

熱狂バスケット

タイトーからプリミア社「ストII」も

㈱タイトー（本社東京、長谷川桂祐社長）から、米国ミッドウェー社製TVゲーム機「NBA・JAM」と、プリミア社製フリッパー「ストリートファイターII」が、いずれも六月末に発売となった。

「NBA・JAM」は四人用アップライト型のTVバスケットボールゲームで、四人まで同時プレイが可能。全米バスケットボール協会（NBA）の許諾により、全米二十七チーム、五十四名の選手が実名で登場し、実際の試合のもようを撮影したフィルムを、画像取り込みにより再現した画面になっており、リアルな展開に迫力がある。八方向レバーと三つのボタンを操作する。

攻撃の時はシュート、パス、守備の時は相手をブロックしボールを奪い取るプレイを、それぞれ二つのボタンで操作。もう一つのボタンは〝ターボボタン〟で、押したままにすると選手の動きが速くなる（押すとパワーゲージが表示され、表示がなくなると使えないが、ボタンを放すと再び使用可能となる）。またシュート時にターボボタンを押すとダンクシュートを、守備時に押すと相手を突き飛ばし、ディフェンス能力の低い選手からボールを奪い取ることができる。ゲームは得点とタイマー制。25インチTVモニターを使用。定価百十二万円。

フリッパー「ストII」はカプコンのライセンスにより同ゲームキャラクターを使用したもので、格闘の要素を生かしたゲーム内容になっている。

プレイフィールドには十二人のキャラクターが配置され、ボールが入ると回転して回しげりを行なうターゲットや、ボールがらせん状に回りながら落下し、ジャンプしてドの敵を狙うという設定のホールなどがある。さらに中央の一部分に地下フロアがあり、ハイウェイを走る自動車とフリッパー一つが設けられ、一定条件でボールを弾き自動車を後方へ押しやるというフィーチャーがある。

ゲームは点滅ターゲット（敵）にヒットさせて敵を倒していくのが基本で、十二人の敵を全部倒すと〝チャンピオンチャレンジャー〟となり、点滅レーンにボールを入れると〝新グランドマスター〟としてイニシャルを登録できる。また数種類あるボーナスの選択、2ボールプレイなどもある。定価七十二万円。

NBA・JAM

ストリートファイター II

格闘し武器も使う

ボール使い戦闘

データの「ヘビースマッシュ」

未来のハンドボール試合をテーマとしたTVゲーム「ヘビースマッシュ」が、データイースト㈱（本社東京、福田哲夫社長）から七月中旬発売となる。

これはルールなしでラフプレイもOK、さらにパンチやキック、武器を使ってのショット攻撃も可能という戦闘ハンドボールで、手段を問わずに得点を競うもの。八方向レバーと三つのボタンを操作する。二人同時対戦プレイ、途中参加も可能。

スピード、パワー、ディフェンスの力量が異なる世界十チームの中から選択。ボールを持っている時はシュート、パス、ジャンプを行ない、ボールを持っていない時はアタック、ショット攻撃となる（パワーゲージの量に応じて使用）。一試合九十秒で負けるとゲーム終了。同点は三十秒延長となる。また得点差が六点以上になるとコールドゲーム。シュートやアタックなど技に応じたプレイヤーのスコアも表示される。基板販売のみで価格未定。

ヘビースマッシュ

3人用TVクイズ機

早押しで対戦も

ジャレコから「王座決定戦」

TVクイズ機「早押しクイズ王座決定戦」が、㈱ジャレコ（本社東京、金沢義秋社長）から七月中旬発売となる。

これは三人まで同時対戦プレイが可能な早押しクイズで、アップライト型キャビネット。F1や大相撲など十六ジャンルがあり、ジャンル選択も早押しで決める。クイズが出ると早押しボタンで、まず〝解答権〟を得て、制限時間内にボタンで解答する（四択制）。正解で得点、間違うと減点。

〝一週十五問〟という設定で、十五問終了時に一位にランクされると次の〝二週目〟に挑戦。同点だと〝同点決勝問題〟が出される。こうして五週勝ち抜くとグランドチャンピオンになりゲーム終了。一人用の場合はコンピューターが相手となる。価格未定。

早押しクイズ王座決定戦

Used P.C. Boards!
for the video game machines
We can supply all of them from the old type to the latest in the Best Quality for the Best Price.
CALL US!
KANAYA TRADING CORP.
TLX: 5233481 KANAYA-J
FAX: 06-395-0243
TEL: 06-395-0272
28-10, 2-chome, Higashi mikuni, Yodogawa-ku, Osaka, 532, Japan
中古基板
売ります
買います
KANAYA
カナヤ商会
〒532 大阪市淀川区東三国2丁目28－10

CHANGE OF ADDRESS
EFFECTIVE FROM:
JUNE 15TH, 1993
Fillmore, inc.
NEW ADDRESS:
10-23 Koda 2, Ikeda,
Osaka 563,
Japan.
Phone: 81-727-54-2535
Fax: 81-727-54-2522

うそ発見機ゲーム

えんま大王®

初登場!

超ド級の迫力!

近日発売

道ならぬ恋をしてしまった

YES NO

心の透き間にえんまが乱入!

新開発高感度センサーによる
本格的ポリグラフ型ゲーム。
あらゆる施設で集客効果絶大!
(※ 特許出願中)

TOAPLAN Co.,Ltd.
株式会社 東亜プラン 〒167 東京都杉並区清水1-8-4 東亜ビル TEL:03-5397-0511 FAX:03-5397-4755

© TOAPLAN CO.,Ltd. 1993

まるちかめらあいず No.204

H氏賞

山川萬里

夜学生 (二)

大阪市の某孤児院の門前に捨子があった。昭和三十三年十二月二十八日の夕刻で生後三週間であった。少年は、中学を卒業する迄この施設で育てられた。卒業後は福祉規則に従って施設を出、大阪平林にあるベニヤ工場に勤め、寮の住込みとなった。昭和四十九年四月、少年はこうして夜学に入学してきたのである。学級委員に選ばれ、体育部に所属した。華麗ではないが、努力型の演技は今も私のまぶたにある。二年の時、少年は二、三の級友を前に自己の生いたちを語ったことがあった。作文の時間のあと、自分は捨子であること、書置きによって母の出身地は長崎県であり、その名は、〈柳田ベン〉であると。その年の夏、同郷の級友の案内で、彼は長崎市へ旅立った。しかし、〈柳田ベン〉なる女性の行方はしれなかったのである。施設で育って、大阪の地下鉄すら乗車したことのなかった彼の、唯一の旅が母を求める旅であったことは象徴的である。柳田が発病したのは、昭和五十三年十一月であった。大阪扇町公園で、深夜、暗い夜空にむかって咆哮しているところを警官に補導され、某精神病院に収容された。私は大和川沿いにあるその病院を幾度か見舞っている。すでに全身がむくみ、分裂病特有の緩慢な動作と弛緩した表情をもつ人間になっていた。〈窓から〉と彼は言った。その時の目の異様なかがやきを私は忘れない。〈きのうもお母さんが覗いていた〉と。柳田信吾の病いは一進一退であった。ただ一度、病気が快方にむかったことがあった。彼は担任の私に〈帰るところがあればなあ〉とつぶやいたのである。妻と二人の幼児のいる狭い私の家に、彼をひきとることは不可能であった。私は無言のうちに彼を拒み、彼の快癒の唯一の機会を奪い去ったのである。彼はやがてリハビリテーション用の公共の厚生施設に移され、施設と病院の出入りを繰り返した。それから七年、昭和六十年十二月七日、柳田信吾は病院の屋上から投身自殺をとげたのであった。病院のカルテには、警察の調べによって彼の死を〈柳田ベン〉に伝えたとある。〈柳田ベン〉は、遺体並びに遺骨の引取りを受諾せず、病院側にまかせる由の連絡をしたと記している。よって彼の遺体は、大阪市長の命により、セレモニーユニオンなる名の葬儀会社によって荼毘に付され、その遺骨は、阿倍野斎場高台の最西端にある無縁仏の墓に合葬された。

一年後、私は病院のカルテの記載をたよりに、〈柳田ベン〉の動静を求めて、佐賀県唐津市の小さな田舎町を訪ねて行った。私の目的は、いかなる理由によって子供を捨て、いかなる理由によって遺骨の引取りを拒んだのかを知ることでない。わが子との対面を拒むには余人の与り知らぬ深い事情がひそんでいるに違いない。ただ私は、生前の少年が母を求めて旅立ったこと、病室の窓から自分を見つめている母を歓喜をもって語った事実だけは伝える義務があると信じたからである。しかし、捜しあてた共同長屋の住所には、すでに〈柳田ベン〉はいなかった。彼女は半年前に死亡しており、しかも彼女は〈柳田ベン〉という名をもつ廃品回収を業とした朝鮮の女であったのである。

今年、第四十三回H氏賞を受賞した以倉紘平著の詩集『地球の水辺』の中の詩のひとつである。

数ある詩の中から、ひとつを選ぶ場合、この詩を選ばれることは多分作者にとっては、そう喜ばしいことではないかもしれない。しかし私にとって、詩というよりも、その事実においていちばん気掛りなことが多かったのがこの詩であった。

勿論詩の鑑賞はそういうものではないと言われることは一方では百も承知はしているし、大人気ない言いがかりととられても仕様がないかもしれないがあえて言いたいという場合もある。

まず「夜学生」という題には以倉氏のなみなみならぬ心情がこもっているというのは一読してつよく感じられたことである。〈詩学〉六月号を見ると、阿部昭が以倉氏の第二詩集『日の門』の中の「最後の夜学生」について、〈貴兄の夜学生、〈野村君と言いましたね〉の詩、私が涙したあの詩を、今も時々思い出すことがあります〉と書いてきた、というくだりがある。

私にとっても、「夜学生」柳田クンのことは一生忘れられないことであろう。

詩の一節に——すでに全身がむくみ、分裂病特有の緩慢な動作と弛緩した表情をもつ人間になっていた——というところがあるが、柳田クンの名誉のために言わせて貰うと、これは間違いである。

分裂病で全身がむくんだり、動作が緩慢になったり、表情が弛緩したりはしないのである。これはただ病人を管理しやすいように病院で病人に飲ませた薬のせいであり、明らかに薬害によって、柳田クンはそういうぐあいに変化させられてしまっていたのである。

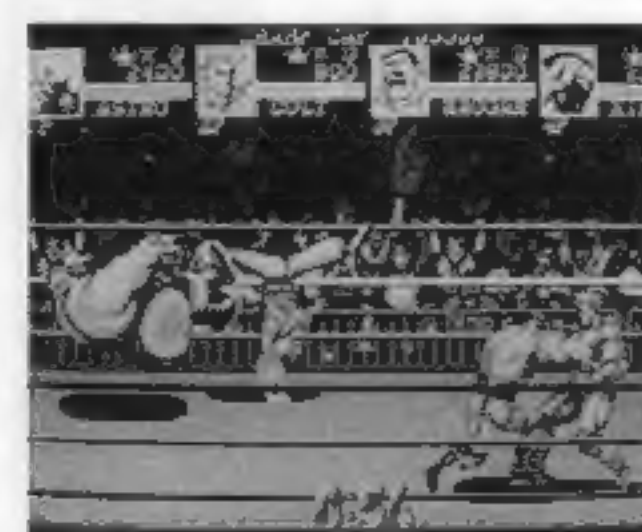
柳田クンが言い以倉氏がきいた言葉に、すべてのヒントが含まれていたのである。分裂病は薬によっては治らないものであり、精神的な環境の状況がどうであるかということに、一重につながっているもののようだ。しかも非常に微妙なバランスの上にたって。

この場合はまさに帰るところがあればよかったのであろう。以倉氏の給料がその時の十倍か五倍かであれば、それがいっとういいことであったとおもう。

私が大学のクラブで知った友人は「夜学生」と同じ土地の、大阪の府立の北野高校という高校に通っていた頃にぐれてしまい、病院ではなく、生活指導の先生の家にひきとられて家族同様の生活をすることによって大学にも進学出来たと話していた。前回の貨幣論の矢飛ではないが「金」さえあればいいのだが、「金」は恐いものだ。

もうひとつ、柳田ベンを探すタイミングが非常に気掛りになって残っている。自分がひきとれないと分った時にすぐ探すことが出来なかった大きな理由が納得出来る詩であれば、もうすこしは心慰むことがあったかもしれない。とにかく悲痛である。

メーカー ⇄ ABLE CORP ⇄ オペレーター

マッスルボマー
"Qサウンド S"第4弾!!
超人的パワーのプロレス

カプコン

機動戦士ガンダム
リアルタイプが今甦る!!
迫力のバトルとメカ感覚

バンプレスト

ポニーマーク Ⅳ
新素材使い斬新デザイン
29インチフラット画面!

ジャレコ

ドリームチャンス
ハートランブルーレット
新円筒型カプセル景品!!

昭和技研工業

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03 (3988) 2061㈹ FAX 03 (3986) 5180

JULY 15

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型ＴＶゲーム機 (TABLE VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	1	ストⅡダッシュ・ターボ（カプコン） SF Ⅱ・CE Turbo (Capcom)	7.41
❷	–	マーシャルチャンピオン（コナミ） Martial Champion (Konami)	6.88
❸	5	ぷよぷよ（コンパイル／セガ社） Puyo Puyo (Compile／Sega)	6.81
❹	9	プレミアーサッカー（コナミ） Premier Soccer (Konami)	6.79
5	4	ハットトリックヒーロー '93（タイトー） Hat Trick Hero '93 (Taito)	6.73
6	2	ワールドヒーローズ　2（ＳＮＫネオジオ） World Heroes 2 (SNK)	6.70
7	3	海底大戦争（アイレム） In The Hunt (Irem)	6.45
8	6	クイズめくるめくストーリー（セガ社） Quiz Dazzling Story* (Sega)	6.29
9	7	戦国エース（彩京／バンプレスト） Samurai Ace (Psikyo／Banpresto)	6.20
❿	12	クイズ・チャンネルクエスチョン（中日本リース） Quiz Channel Question* (Nakanihon)	5.85
11	11	キャディラックス（カプコン） Cadillacs (Capcom)	5.82
⓬	29	セイブカップサッカー（セイブ） Seibu Cup Soccer (Seibu)	5.81
⓭	–	ゼロチーム（セイブ／日本システム） Zero Team (Seibu)	5.70
14	8	パニッシャー（カプコン） The Punisher (Capcom)	5.64
⓯	–	アースジョーカー（ビスコ／タイトー） Earth Joker (Visco／Taito)	5.63
⓰	19	クイズ学問ノススメ（コナミ） Quiz Gakumon No Susume* (Konami)	5.59
17	16	上海　Ⅱ（サン電子） Shanghai Ⅱ (Sun Electronics)	5.55
18	10	クイズ人生劇場（タイトー） Quiz Life Theatre* (Taito)	5.47
⓳	20	クイズココロジー（テクモ） Quiz Kokorogy* (Tecmo)	5.42
20	13	餓狼伝説　2（ＳＮＫネオジオ） Fatal Fury 2 (SNK)	5.40
㉑	26	牌砦（メトロ／エイブル） Fortress of Tile (Metro／Able)	5.39
22	14	天地を喰らう　Ⅱ（カプコン） Worriors of Fate (Capcom)	5.38
㉓	25	スーパーワールドスタジアム '92激闘版（ナムコ） Super World Stadium '92 Heavy Fighting (Namco)	5.34
24	17	スーパーワールドコート（ナムコ） Super World Court (Namco)	5.33
25	22	ストリートファイターⅡダッシュ（カプコン） Street Fighter Ⅱ:Champion Edition (Capcom)	5.25

■アップライト、コックピット型ＴＶゲーム機 (UPRIGHT / COCKPIT VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1	アウトランナーズ（セガ社） Out Runners (Sega)	8.53
2	2	タイトルファイト（セガ社） Title Fight (Sega)	7.88
3	3	リーサルエンフォーサーズ（コナミ） Lethal Enforcers (Konami)	7.68
4	4	バーチャレーシング（ツイン）（セガ社） Virtua Racing (Twin) (Sega)	6.89
❺	–	キャプテンフラッグ（ジャレコ） Captain Flag (Jaleco)	6.80
6	6	コカコーラ・スズカ８アワーズ（デラックス）(ナムコ) Coca Cola Suzuka 8 Hours (DX) (Namco)	6.78
❼	8	バーチャレーシング（デラックス）（セガ社） Virtua Racing (Deluxe) (Sega)	6.64
8	5	ラッキー&ワイルド（ナムコ） Lucky & Wild (Namco)	6.46
❾	13	レールチェイス（セガ社） Rail Chase (Sega)	6.45
10	7	コカコーラ・スズカ８アワーズ（スタンダード）(ナムコ) Coca Cola Suzuka 8 Hours (SD) (Namco)	6.43
11	11	天地を喰らう　Ⅱ（カプコン） Worriors of Fate (Capcom)	6.25
12	10	ワイルドパイロット（ジャレコ） Wild Pilot (Jaleco)	6.00
13	9	ファイナルラップ　3（スタンダード）（ナムコ） Final Lap 3 (Standard) (Namco)	5.84
⓮	–	キャディラックス（カプコン） Cadillacs (Capcom)	5.56
15	14	スーパーチェイス（タイトー） Super Chase (Taito)	5.31

■麻雀ＴＶゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	1	スーパーリアル麻雀　PⅣ（セタ／サミー） Super Real Mahjong PⅣ* (Seta)	6.71
2	2	麻雀セーラーウォーズ（日本物産） Mahjong Sailor Wars* (Nichibutsu)	5.64
3	3	所さんのまーまーじゃん（セガ社） Tokorosan's Mahjong* (Sega)	5.27
4	4	アイドル麻雀ファイナルロマンス（ビデオシステム） Mahjong Final Romance* (Video System)	5.17
❺	8	まーじゃん競馬王（日本物産） Mahjong King of Horce Racing* (Nichibutsu)	4.80

■フリッパー (FLIPPERS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
❶	4	フィッシュテールズ（ウィリアムズ） Fish Tales (Williams)	6.25
2	1	ホワイトウォーター（ウィリアムズ） White Water (Williams)	5.67
3	3	スターウォーズ（データイースト） Star Wars (Data East)	5.60
4	2	ドクターフー（ミッドウェー） Dr. Who (Midway)	5.40
❺	7	アダムスファミリー（ミッドウェー） Addams Family (Midway)	5.40

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。
株式会社ジャレコ
(本　　社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表)
(大　　阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
(福　　岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092(482)6811(代表)
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

集客効果抜群!! 手応えを感じるニューアイテム。 SEGA

Burning RIVAL
バーニング ライバル
新感覚のアニメグラフィック・アクション。最先端のバトルゲーム!
■アニメのようにスムーズな動きの新しいバトルアクションゲーム。
■独自の戦法と必殺技を持つ8人のプレイヤーキャラクター。それぞれにエンディングを用意。
■途中どこからでも、2プレイヤーの乱入(途中参加)が可能。
ハイインカムを実現します。

2P対戦プレイで2倍に燃える! 決めろ爽快シュート!!
VS CHAMPIONSHIP SONIC & TAILS BASKETBALL
VS チャンピオンシップバスケットボール
●1,210(W)×2,580(D)×2,400(H)mm 約130kg AC100V 115W ℡91-49162

アイキャッチ抜群! かわいくて楽しいニュープライズマシン!
ユーフォー・キャッチャーミニ スクールキッズ
UFO CATCHER mini School Kids
●1,080(W)×940(D)×1,850(H) 約150kg AC100V 130W ℡91-47665 PAT.PEND SEGA/Sunwise

PUZZLE & ACTION タントアール
1Pプレイより楽しい、2Pプレイ可能!
ゲームがたくさんある! た〜んとある!「タントアール!」。
全く新しいジャンルのパズル&アクションゲーム。
ゲーム選択シーンで、4つの中から好きなゲームを選び、ルールに従ってプレイ。クリアすればまた別のゲームを選べます。
ケッコー毛だらけコケコッコー
わくわくロボット工場
忍者どこじゃ?
必殺!ストップウォッチャブル
迷い道くねくね
スロットなブギにしてくれ
ビリー・ジュエル
スタンリーキューブ・いくつ?
かずのこどこのこ
ハットしてフラワー 4つのマジックハットの中に隠れた花を当てる。
スリーヒント・パネルを探せ!
■その他、ここには紹介していない、いくつものゲームとボーナスステージ・ラストゲームがあります。
入れか絵 6枚のパネルを入れ替えて元の絵に戻すパズル。

株式会社 セガ・エンタープライゼス
©SEGA
東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(3743)7432(国内販売事業部) 電話03(3743)7438(海外販売事業部) 電話03(3743)7433(AM施設事業本部) 電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0240(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)
神戸販売 神戸市中央区元町通1-11-19 電話078(333)7973(代表)

英文版業界ニュース

Overseas Readers Column

AT & T, Sega Plan To Offer Phone-linked Games

American Telephone and Telegraph Co. (AT&T), New York, have announced an agreement with Sega of America Inc., Redwood City, CA., a subsidiary of Sega Enterprises Ltd., Tokyo, to introduce a low-cost communications standard that will make multi-person video game play possible over a regular phone line.

The planned product, a peripheral named "The Edge 16", will become one of AT&T's first hardware entries in this multi-billion dollar business. It will plug directly into Sega's "Genesis", and give nearly 10 million "Genesis" owners the ability to play against anyone, anytime, from anywhere.

A collaborative effort by AT&T and PF. Magic, Inc., San Francisco, "The Edge 16" will be marketed with the strong support of leading software developers, including Sega, Electronic Arts, Game Tek, Micro Prose and Tengen.

Robert Kavner, AT&T's group executive for communications products, said "This agreement is just one example of how AT&T and its partners will combine multiple media such as audio and video with computers and other entertainment devices to enhance consumers' lives in the near future." Thomas Kalinske, president of Sega of America, said "This agreement continues our commitment to bring 'Genesis' owners the state-of-the-art in game play entertainment. We are especially excited about the multipoint and voice capabilities of the 'The Edge 16' that will allow for players to reach out and have fun from the comfort of their own homes".

"The Edge 16" will offer significant capabilities never before available to the home video game player, including:

1) Point-to-point communications --- now developers can create games that let players speak to one another while playing from home-to-home, or wherever.
2) Extending and enhancing game play --- four slots for the addition of custom game enhancement cards will allow game developers to enhance and extend cartridge-based titles.
3) Network possibilities --- future add-ons will enable broad-based game-playing experiences over national networks.

"The Edge 16" also will triple the power of the "Genesis" by adding an additional 128K of RAM to the main memory system, and will include special ports for the addition of a keyboard, as well as future expansion upgrades.

Oriental Land Studys 2nd Park

Oriental Land Co., Chiba, which is operating Tokyo Disneyland, has recently revealed that it is considering the possibility of building "Disney Sea", its second theme park following Tokyo Disneyland.

Walt Disney Co., Burbank, CA, has called off its plan to construct a marine theme park "Disney Sea" on the West Coast, and in the fall of last year it suggested to Oriental Land to undertake it in Japan.

With Tokyo Disneyland's potential reaching its limit, construction of a second park is on the agenda. Oriental Land, however, said: "We are still discussing the project, and have not decided to proceed yet."

Editor: *Masumi Akagi*
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821

© 1993 Amusement Press, Inc.

Nintendo Wins Its Patent And Copyright Case

In the Atari Games Corp., Milpitas, CA, vs. Nintendo of America, Inc., Redmond WA, lawsuit concerning the security system for Nintendo Entertainment System (NES), on April 17 the US District Court Judge Fern Smith, in San Francisco, granted Nintendo's motion for summary judgement against Atari Games.

Initially, Judge Smith has granted summary judgement regarding patent infringement in Nintendo's favor. Additionally, the court is examining other issues including Nintendo's violation of the Antitrust Law alleged by Atari Games. However, it appears that Atari is really in an unfavorable position.

This has come about through a series of decisions starting with a preliminary injunction in March 1991 prohibiting Tengen, a subsidiary of Atari Games, from producing game cartridges for the NES as Tengen had done so without Nintendo's permission. With the US Appeal Court rejecting Atari Game's appeal in September 1992, Atari Games has been fighting an uphill battle. The fact that Atari Games obtained a code of the NES' security system illegally from the US Copyright Office and used it for analysis has become the decisive point against Atari Games.

Nintendo of America announced: "In addition to finding patent infringement, the new decision finds substantial similarity between the protected portion of the computer code found in all NES cartridges and the computer code contained in home video game cartridges manufactured by Atari Games. The decision is of far-reaching importance in the evolving area of Copyright Law as it relates to computer programs."

3 Big Names For Sega Mgt.

Sega Enterprises Ltd., Tokyo, has recently chosen Shoichiro Irimajiri, former vice-president of Honda Motor Co., and Keizo Fujimoto, former managing director of Daiei Inc., to become representative vice-presidents and Kouichi Kinoshita, former head office manager of Sumitomo Bank, to become managing director. The three appointments were approved at a general meeting of stockolders and a meeting of the board of directors held on June 29. As a result, Sega has three vice-presidents and four managing directors.

Commenting on the headhunting of the three new executives, Hayao Nakayama, president of Sega, said: "They all have managerial abilities comparable to a CEO in the USA. As each of them has experienced a variety of complex situations in his career, they will help to strengthen Sega's management and also make it easy to select my successor." However, the day that Nakayama moves upstairs to become chairman and make way for a new president is not imminent.

Shouichiro Irimajiri, 53, graduated from the faculty of engineering, Tokyo University, and entered Honda Motor in 1963. From 1984 to 1989 he served as president of Honda America Manufacturing Inc., and became managing director of Honda in 1989 and was then named vice-president in 1990. Although he was widely expected to become president, he resigned his post of vice-president in March 1992 remaining on in an advisory position.

Keizo Fujimoto, 51, graduated from the faculty of law, Kansai University, and entered Daiei (currently, Japan's largest retailing company) in 1965. In 1988, he became president of Daiei Finance, a subsidiary of Daiei, and from 1989 he has served as managing director of Daiei. In April 1993, however, he retired from his position due to an internal management problem.

Since these two are well-known in Japanese business circles, their joining Sega's management as executive officers attracted a lot of attention. The appointment of Koichi Kinoshita, 50, came as a result of Nakayama's requested to Sumitomo Bank to introduce an eligible person.

Konami Renames Overseas Subs

Konami Co., Ltd., Tokyo, recently announced changes in the names of its overseas subsidiaries as of April 1. The new names are as follows: American subsidiary – Konami America Inc.; German subsidiary – Konami Deutchland GmbH; British subsidiary – Konami UK Ltd. Each subsidiary has its own coin-op and home-video sections. In Europe, Konami UK Ltd. will mainly undertake the coin-op business.

キャッチ・ザ・ハート――
TAITO

チャレンジ精神をあおる
大画面、そしてメカニカル・デザイン。
TEATRO50
(テアトロ50)
大画面が魅力の50インチモニター。プロジェクターとコントロールパネルが分離した本格的タイプです。

モニター独立型、超ワイド
画面のマシン誕生。
EGRET29
(イーグレット29)
29インチモニターで迫力たっぷり。コントロールパネルも広くメンテナンスも全て前面でこなせる親切設計！

※筐体の仕様外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

©TAITO CORP. 1993.
株式会社タイトー
本　社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
TEL：(03)3222-4803